

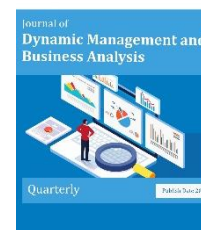


Journal Website

Article history:
Received 04 July 2024
Accepted 07 September 2024
Published online 15 September 2024

Dynamic Management and Business Analysis

Volume 3, Issue 2, pp 172-189



E-ISSN: 3041-8933

Presentation of the Institutional Role Model in Developing Local Entrepreneurship Based on Outsourcing of Large Regional Companies Active in the Oil and Gas Industry

Vahid Ehterami¹ , Hossein Sadeghi² *

¹ PhD student, Department of Entrepreneurship, Kish International Campus, University of Tehran, Tehran, Iran.

² Associate Professor, Department of Business Creation, Faculty of Entrepreneurship, University of Tehran, Tehran, Iran
(Corresponding Author).

Corresponding Author Email: hosadeghi@ut.ac.ir

Article Info

Article type:

Original

How to cite this article:

Ehterami V, Sadeghi H. (2024). Presentation of the Institutional Role Model in Developing Local Entrepreneurship Based on Outsourcing of Large Regional Companies Active in the Oil and Gas Industry. *Dynamic Management and Business Analysis*, 3(2), 172-189.

<https://doi.org/10.22034/dmbaj.2024.2036465.1047>



© 2024 the author(s). Published by Knowledge Management Scientific Association. This is an open access article under the terms of the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) License.

ABSTRACT

Objective: The aim of this study is to present a model of the institutional role in developing local entrepreneurship based on outsourcing large regional companies active in the oil and gas industry. **Methodology:** In the qualitative section of this research, theoretical sampling was used, and the opinions of 20 experts from Gachsaran Oil and Gas Company as well as academic experts were utilized. Additionally, in the quantitative section of the research, and based on the power analysis method, the opinions of 452 related experts were collected. The tools and methods for data analysis in the qualitative and quantitative sections were, respectively, interviews - grounded theory and questionnaires - structural equation modeling (PLS). **Findings:** The findings indicate that the paradigm model of the research includes internal causal factors and external factors; contextual conditions, including the government and national institutions, institutional entrepreneurship; intervening conditions, such as legal uncertainty, poor and unhealthy competitive performance, transparency in all outsourcing pillars; strategies, including reforms aligned with existing conditions and potential, local institutional capacity building, creating an environment for promoting productive local entrepreneurship, and creating local participation platforms for entrepreneurial development. Moreover, the consequences of the institutional role in developing local entrepreneurship through outsourcing large regional companies include the successful promotion of development-oriented policies, support for local activities, productive and sustainable employment, and sustainable and inclusive economic growth in the region. **Conclusion:** This research assists companies and institutions related to the oil and gas industries in gaining a deeper understanding of the institutional role in developing local entrepreneurship and in designing and implementing optimal strategies and approaches to enhance local entrepreneurship.

Keywords: Institution, local entrepreneurship, outsourcing, oil and gas industry.

EXTENDED ABSTRACT

Introduction

Outsourcing has become an essential strategy for organizations seeking to enhance their competitive advantage, improve operational efficiency, and focus on core business activities. In particular, the oil and gas industry has adopted outsourcing as a means to address the complexities of managing large-scale operations, optimize resources, and promote local entrepreneurship. Studies have demonstrated that outsourcing can be highly effective in reducing costs, increasing flexibility, and improving service quality (Dewi & Adiarsi, 2020). Moreover, the outsourcing of non-core activities enables companies to focus on their core competencies, leading to enhanced productivity and innovation (Etokudoh et al., 2017).

The role of institutions in promoting local entrepreneurship through outsourcing has received increasing attention in recent years. Abdulla, Al-Hashimi, and Hamdan (2019) emphasized the importance of institutional support in the success of project management methodologies, highlighting that governmental and organizational frameworks play a critical role in fostering entrepreneurship (Abdulla et al., 2019). Similarly, Akbari and Hopkins (2016) discussed the changing business landscape in Iran and the need for best practices in outsourcing to ensure that local businesses can thrive. These studies underscore the significance of institutional and regulatory frameworks in creating an environment conducive to the growth of local entrepreneurship (Akbari & Hopkins, 2016).

The oil and gas industry, characterized by its high level of complexity and risk, relies heavily on effective supply chain management to maintain operational efficiency. As highlighted by Garbie (2011), the industry faces significant challenges related to supply chain agility, risk management, and technological adaptation (Garbie, 2011). Given these challenges, outsourcing has emerged as a key strategy for oil and gas companies to mitigate risks and focus on their core activities. However, for outsourcing to be effective, there must be a strong alignment between the strategic goals of the company and the capabilities of local entrepreneurs.

While there is substantial literature on the role of outsourcing in enhancing organizational performance, there is a gap in the research regarding its specific impact on local entrepreneurship, especially in the context of the oil and gas industry. This study aims to fill this gap by developing a model of the institutional role in promoting local entrepreneurship through the outsourcing of large regional companies active in the oil and gas industry.

Methodology

The findings from the structural equation modeling (PLS) analysis reveal several key insights regarding the role of institutions in promoting local entrepreneurship through outsourcing in the oil and gas industry. First, the model shows that institutional reforms aligned with local conditions have a significant positive impact on strategies for promoting local entrepreneurship, with a path coefficient of 0.541 and a t-value of 11.601. Additionally, the creation of an environment for productive local entrepreneurship showed a strong relationship with a path coefficient of 0.867 and a t-value of 57.272, demonstrating the importance of creating favorable conditions for entrepreneurship. The formation of local participation platforms for entrepreneurial development was also significant, with a path coefficient

of 0.707 and a t-value of 27.209. Furthermore, local institutional capacity building was highlighted as a critical factor, with a path coefficient of 0.617 and a t-value of 16.218.

In terms of the outcomes, the model confirmed that successful outsourcing strategies lead to substantial positive results. For instance, the promotion of productive and sustainable employment was strongly supported, with a path coefficient of 0.762 and a t-value of 34.522. Moreover, the successful promotion of development-oriented policies received strong backing, as indicated by a path coefficient of 0.745 and a t-value of 25.118. The most significant result was related to sustainable and inclusive economic growth in the region, with a path coefficient of 0.724 and a t-value of 26.280, reinforcing the idea that effective institutional support through outsourcing can have far-reaching economic impacts.

Discussion and Conclusion

The results of this study confirm that outsourcing can be a powerful tool for promoting local entrepreneurship when supported by strong institutional frameworks. The findings align with those of Abdulla, Al-Hashimi, and Hamdan (2019), who emphasized the importance of institutional support in ensuring the success of project management methodologies. Their work highlighted that without adequate institutional backing, outsourcing initiatives are unlikely to achieve their full potential in fostering local entrepreneurship ([Abdulla et al., 2019](#)).

Similarly, the findings of this study support the conclusions of Akbari and Hopkins (2016), who discussed the need for best practices in outsourcing to be implemented in the Iranian business landscape. The current study confirms that such best practices, when combined with institutional support, can create a conducive environment for local entrepreneurship to flourish ([Akbari & Hopkins, 2016](#)). In this context, institutional capacity building, as well as the creation of participatory platforms, emerged as key strategies for promoting local entrepreneurship.

However, the study also highlighted several challenges to successful outsourcing, such as legal uncertainty and poor competitive performance in the market. These findings are consistent with previous research by Asad et al. (2019), who found that legal uncertainty can hinder the effectiveness of outsourcing initiatives ([Asad et al., 2019](#)). Additionally, Nyameboame and Haddud (2017) emphasized the importance of transparency in outsourcing processes to ensure that local entrepreneurs are not disadvantaged by weak competitive practices ([Nyameboame & Haddud, 2017](#)). The current study's findings align with these conclusions, suggesting that addressing legal and competitive challenges is essential for maximizing the benefits of outsourcing.

In terms of outcomes, the study's findings are consistent with those of Pei (2011), who found that successful outsourcing in the oil and gas industry can lead to the creation of sustainable employment opportunities and inclusive economic growth ([Pei, 2011](#)). Similarly, Etokudoh, Boolaky, and Gungaphul (2017) highlighted the role of outsourcing in improving organizational performance and fostering local economic development ([Etokudoh et al., 2017](#)). The present study extends these findings by demonstrating that outsourcing can also support the implementation of development-oriented policies that promote local entrepreneurship.

In conclusion, this study provides important insights into the role of institutions in promoting local entrepreneurship through outsourcing in the oil and gas industry. The findings suggest that for outsourcing to be effective, there must be strong institutional support, strategic alignment with local entrepreneurship initiatives, and transparency in the outsourcing process. Addressing legal uncertainties and fostering a competitive market environment are also critical for ensuring the success of outsourcing initiatives. By implementing the strategies identified in this study, such as institutional capacity building and the creation of participatory platforms, oil and gas companies can play a crucial role in fostering local entrepreneurship and contributing to the sustainable economic growth of the regions in which they operate.



وبسایت مجله

تاریخچه مقاله

دریافت شده در تاریخ ۱۴ تیر ۱۴۰۳

پذیرفته شده در تاریخ ۱۷ شهریور ۱۴۰۳

منتشر شده در تاریخ ۲۵ شهریور ۱۴۰۳

مدیریت پویا و تحلیل کسب و کار

دوره ۳، شماره ۲، صفحه ۱۷۲-۱۸۹

فصلنامه

مدیریت پویا و
تحلیل کسب و کار



شاپای الکترونیکی: ۸۹۳۳-۳۰۴۱

ارائه الگوی نقش نهاد در توسعه کارآفرینی محلی مبتنی بر برون سپاری شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای فعال در صنعت نفت و گاز

وحید احترامی^۱، حسین صادقی^۲

^۱ دانشجوی دکتری، گروه کارآفرینی، واحد پردیس بین‌المللی کیش، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

^۲ دانشیار، گروه ایجاد کسب و کار، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران. (نویسنده مسئول).

✦ ایمیل نویسنده مسئول: hosadeghi@ut.ac.ir

چکیده

اطلاعات مقاله

نوع مقاله

پژوهشی/اصیل

نحوه استناد به این مقاله:

احترامی و، صادقی ح. (۱۴۰۳). ارائه الگوی نقش نهاد در توسعه کارآفرینی محلی مبتنی بر برون سپاری شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای فعال در صنعت نفت و گاز. مدیریت پویا و تحلیل کسب و کار، ۳(۲)، ۱۷۲-۱۸۹.



© ۱۴۰۳ تمامی حقوق انتشار این مقاله متعلق به نویسنده(گان) است. انتشار این مقاله به صورت دسترسی آزاد مطابق با گواهی (CC BY 4.0) صورت گرفته است.

هدف: این پژوهش ارائه الگوی نقش نهاد در توسعه کارآفرینی محلی مبتنی بر برون سپاری شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای فعال در صنعت نفت و گاز، است. **روش‌شناسی:** در بخش کیفی این تحقیق با استفاده از روش نمونه گیری نظری و نظرات ۲۰ نفر از خبرگان شرکت نفت و گاز گچساران و خبرگان دانشگاهی استفاده شد. همچنین، در بخش کمی تحقیق و بر اساس روش تحلیلی توان، از نظرات ۴۵۲ نفر از کارشناسان مرتبط استفاده شد. ابزار و روش تجزیه و تحلیل داده‌ها در بخش کیفی و کمی، به ترتیب مصاحبه - گرند تئوری و پرسشنامه - مدلسازی معادلات ساختاری (PLS) است. **یافته‌ها:** یافته‌ها نشان می‌دهد، الگوی پارادایمی تحقیق شامل عوامل علی درونی و عوامل بیرونی؛ شرایط زمینه‌ساز شامل دولت و نهادهای ملی، کارآفرینی نهادی؛ شرایط مداخله‌گر شامل عدم اطمینان قانونی، عملکرد رقابتی ضعیف و ناسالم، شفافیت در همه ارکان برونسپاری؛ راهبردها شامل اصلاحات منطبق با شرایط و پتانسیل موجود، ظرفیت‌سازی نهادی محلی، ایجاد محیطی برای ارتقا کارآفرینی مولد محلی، ایجاد پلتفرم‌های مشارکت محلی برای توسعه کارآفرینی و نیز پیامدهای ناشی از نقش نهاد در توسعه کارآفرینی محلی با استفاده از برون سپاری شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای شامل ترویج موفق سیاست‌های مبتنی بر توسعه و حامی فعالیت‌های محلی، اشتغال مولد و پایدار و همچنین، رشد اقتصادی پایدار و فراگیر در منطقه می‌باشد. **نتیجه‌گیری:** این تحقیق به شرکت‌ها و نهادهای مرتبط با صنایع نفت و گاز کمک می‌کند تا با درک عمیق‌تر از نقش نهاد در توسعه کارآفرینی محلی، استراتژی‌ها و راهبردهای بهینه را برای ارتقاء کارآفرینی محلی تدوین و اجرا کنند.

کلیدواژه‌گان: نهاد، کارآفرینی محلی برون سپاری، صنعت نفت و گاز.

مقدمه

نهادهای نقش مهمی در توسعه کارآفرینی محلی ایفا می کنند و می توانند به طور قابل توجهی در جهت حمایت از کارآفرینان و ایجاد محیطی پایدار برای رشد اقتصادی مؤثر باشند (Aghaei Ghaleche, 2023; Eyshi Ravandi et al., 2024; Moradpour et al., 2024). در این زمینه، برون سپاری به عنوان یکی از ابزارهای استراتژیک برای توسعه محلی، به ویژه در صنایع بزرگ نظیر نفت و گاز، مورد توجه قرار گرفته است. پژوهش های اخیر نشان داده اند که برون سپاری نه تنها به کاهش هزینه ها و افزایش کارایی سازمان ها کمک می کند، بلکه می تواند بستری مناسب برای توانمندسازی کارآفرینان محلی و توسعه اقتصادی منطقه ای فراهم کند (Dewi & Adiarsi, 2020; Etokudoh et al., 2017; Garbie, 2011; Gordii, 2013; Hajiyev, 2021; Hoque et al., 2020; Magholi & Rudgarnezhad, 2024).

این نهادها همچنین می توانند با ایجاد سیاست ها و مقررات مناسب، محیطی پایدار برای رشد اقتصادی و کارآفرینی ایجاد کنند. بر اساس یافته های Berument, Ceylan, و Dogan (۲۰۱۰)، سیاست های توسعه ای مبتنی بر برون سپاری و حمایت از کارآفرینی محلی می توانند به رشد اقتصادی پایدار در مناطق نفت خیز کمک کنند (Berument et al., 2010). این سیاست ها می توانند نه تنها به ایجاد اشتغال پایدار کمک کنند، بلکه موجب بهبود رفاه اجتماعی و افزایش کیفیت زندگی در مناطق تحت تأثیر صنعت نفت و گاز شوند (Díaz & Gracia, 2017).

برون سپاری می تواند یکی از ابزارهای کلیدی برای توسعه کارآفرینی محلی باشد، زیرا با انتقال بخشی از مسئولیت ها و وظایف شرکت های بزرگ به پیمانکاران محلی، فرصت های جدیدی برای کسب و کارهای کوچک و متوسط ایجاد می شود. این فرصت ها نه تنها به ایجاد اشتغال کمک می کنند، بلکه موجب تقویت توانمندی های کارآفرینان محلی و افزایش نوآوری در سطح منطقه می شوند (Carneiro et al., 2010). به علاوه، استفاده از فناوری های نوین و مدل های کسب و کار جدید نیز می تواند به بهبود عملکرد سازمان ها و افزایش بهره وری کمک کند (Zhi-feng, 2019).

در صنعت نفت و گاز، برون سپاری می تواند به کاهش هزینه ها و افزایش کارایی کمک کند، اما این فرآیند نیازمند مدیریت صحیح و انتقال موفق دانش و فناوری بین شرکت های بزرگ و پیمانکاران محلی است (Ebneyamini & Bandarian, 2019). بر اساس پژوهش های انجام شده توسط Stern (۲۰۱۰)، موفقیت در برون سپاری بستگی به توانایی نهادها در ایجاد چارچوب های قانونی و مدیریتی مناسب دارد. در صورتی که این چارچوب ها به درستی تعریف نشوند، ممکن است منجر به مشکلاتی مانند ناکارآمدی و افزایش هزینه ها شود (Stern, 2010). یکی از جنبه های کلیدی برون سپاری در صنعت نفت و گاز، مدیریت مخاطرات مرتبط با این فرآیند است. بر اساس یافته های Bjerga و Aven (۲۰۱۵)، مدیریت مخاطرات در برون سپاری نیازمند استفاده از رویکردهای نوین و ابزارهای تحلیلی پیشرفته است (Bjerga & Aven, 2015). این ابزارها می توانند به شناسایی و کاهش مخاطرات مرتبط با فرآیند برون سپاری کمک کنند و موجب افزایش کارایی و کاهش هزینه ها شوند (Mitchell & Mitchell, 2014).

در نهایت، موفقیت در توسعه کارآفرینی محلی و استفاده بهینه از استراتژی های برون سپاری بستگی به توانایی نهادها در ایجاد زیرساخت های لازم و فراهم کردن حمایت های مالی و قانونی دارد. پژوهش های انجام شده در این زمینه نشان می دهند که برون سپاری می تواند به توسعه اقتصادی پایدار و ایجاد فرصت های شغلی جدید در مناطق نفت خیز کمک کند، اما این فرآیند نیازمند مدیریت صحیح و حمایت نهاد های مرتبط است (Ramos & Veiga, 2011).

در بسیاری از کشورهای نفت‌خیز، شرکت‌های بزرگ فعال در صنعت نفت و گاز از استراتژی‌های برون‌سپاری استفاده می‌کنند تا بخشی از فعالیت‌های خود را به پیمانکاران محلی واگذار کنند. این فرآیند نه تنها به ایجاد فرصت‌های شغلی جدید کمک می‌کند، بلکه زمینه‌ای برای توانمندسازی کارآفرینان محلی نیز فراهم می‌آورد. مطالعاتی همچون پژوهش‌های Akbari و Hopkins (۲۰۱۶) نشان داده‌اند که بهترین روش‌های برون‌سپاری می‌تواند موجب افزایش انعطاف‌پذیری کسب‌وکارها و بهبود عملکرد سازمانی شود (Akbari & Hopkins, 2016). همچنین، این استراتژی‌ها می‌توانند موجب کاهش هزینه‌ها و بهبود مدیریت منابع در شرکت‌های بزرگ نفت و گاز شوند (Esima et al., 2019).

مطالعات اخیر در این حوزه نشان داده‌اند که برون‌سپاری می‌تواند به ایجاد تعاملات مثبت بین شرکت‌های بزرگ و نهادهای محلی کمک کند و از این طریق نقش مهمی در توسعه کارآفرینی ایفا کند (Shqairat & Sundarakani, 2018). برون‌سپاری به‌عنوان یک استراتژی سازمانی می‌تواند موجب بهبود عملکرد کلی سازمان‌ها و افزایش نوآوری در زنجیره تأمین شود (Ajuk & Haddud, 2017). این مسئله به‌ویژه در صنعت نفت و گاز اهمیت بیشتری دارد، زیرا این صنعت با چالش‌های پیچیده‌ای در زمینه مدیریت زنجیره تأمین و مخاطرات عملیاتی مواجه است (Garbie, 2011).

با توجه به تغییرات سریع در محیط کسب‌وکار جهانی، شرکت‌های نفت و گاز به دنبال راهکارهایی هستند تا از فناوری‌های نوین و استراتژی‌های مدیریتی برای بهبود عملکرد خود استفاده کنند. یکی از این راهکارها، به‌کارگیری قابلیت‌های فناوری اطلاعات برای افزایش بهره‌وری و عملکرد سازمانی است (Arokodare et al., 2020). این فناوری‌ها می‌توانند به بهبود فرآیندهای عملیاتی و افزایش کارایی سازمان‌ها کمک کنند و همچنین موجب کاهش هزینه‌های عملیاتی و بهبود مدیریت ریسک شوند (Bartel et al., 2010).

مطالعات بسیاری نشان داده‌اند که برون‌سپاری به‌عنوان یکی از استراتژی‌های کلیدی در مدیریت زنجیره تأمین در صنعت نفت و گاز می‌تواند به بهبود عملکرد کلی سازمان‌ها و کاهش هزینه‌ها کمک کند (Dewi & Adiarsi, 2020). علاوه بر این، برون‌سپاری می‌تواند موجب افزایش انعطاف‌پذیری سازمان‌ها و بهبود مدیریت ریسک شود (Asad et al., 2019). این مسئله به‌ویژه در صنایع بزرگ و پیچیده‌ای همچون نفت و گاز اهمیت ویژه‌ای دارد، زیرا این صنایع با مخاطرات و چالش‌های بسیاری در زمینه مدیریت منابع و فرآیندهای عملیاتی مواجه هستند (Bjerga & Aven, 2015).

یکی از چالش‌های اصلی در برون‌سپاری، مدیریت ریسک‌های مرتبط با انتقال دانش و فناوری بین شرکت‌های بزرگ و پیمانکاران محلی است. بر اساس پژوهش‌های Al-Salti و Hackney (۲۰۱۱)، موفقیت در برون‌سپاری به میزان زیادی به انتقال موفق دانش و اطلاعات بین شرکت‌ها بستگی دارد. اگر این فرآیند به‌درستی مدیریت نشود، ممکن است منجر به ناکارآمدی و کاهش عملکرد سازمان‌ها شود (Al-Salti & Hackney, 2011). در مقابل، انتقال موفق دانش می‌تواند به بهبود فرآیندهای عملیاتی و افزایش نوآوری در سازمان‌ها کمک کند (Bairi et al., 2013).

در این راستا، نهادهای دولتی و سازمان‌های ملی نیز نقش مهمی در توسعه کارآفرینی محلی ایفا می‌کنند. این نهادها می‌توانند با ارائه حمایت‌های مالی و قانونی به کارآفرینان محلی کمک کنند تا فعالیت‌های خود را توسعه دهند و از این طریق به بهبود وضعیت اقتصادی منطقه کمک کنند (Rabbani et al., 2019). مطالعات نشان داده‌اند که سیاست‌های دولتی و حمایت‌های نهادی می‌تواند موجب افزایش اعتماد کارآفرینان محلی و تسهیل فرآیندهای برون‌سپاری شود (Kirichenko et al., 2020).

به‌طور کلی، پژوهش‌های بسیاری نشان داده‌اند که برون‌سپاری می‌تواند به بهبود عملکرد کلی سازمان‌ها و توسعه اقتصادی منطقه کمک کند (Pei, 2011; Wang, 2023). این استراتژی می‌تواند به ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، بهبود عملکرد سازمان‌ها و افزایش

رقابت‌پذیری در سطح بین‌المللی منجر شود (Rodionov, 2023). همچنین، برون‌سپاری می‌تواند موجب کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری سازمان‌ها شود (Etokudoh et al., 2017).

با توجه به چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی صنعت نفت و گاز، این پژوهش به دنبال ارائه مدلی برای نقش نهاد در توسعه کارآفرینی محلی بر اساس برون‌سپاری شرکت‌های بزرگ فعال در صنعت نفت و گاز است. این مدل می‌تواند به شرکت‌ها و نهادهای مرتبط با صنایع نفت و گاز کمک کند تا با درک عمیق‌تر از نقش نهاد در توسعه کارآفرینی محلی، استراتژی‌ها و راهبردهای بهینه را برای ارتقای کارآفرینی محلی تدوین و اجرا کنند (Akbari & Hopkins, 2016). این پژوهش ارائه الگوی نقش نهاد در توسعه کارآفرینی محلی مبتنی بر برون‌سپاری شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای فعال در صنعت نفت و گاز، است.

روش پژوهش

این تحقیق با هدف توسعه‌ی کاربردی انجام شده است و از رویکرد آمیخته (کیفی-کمی) بهره برده است. در این تحقیق، ابتدا مدل پارادایمی مدل اشتراوس و کوربین (۱۳۹۷) ارائه شده است که بر اساس داده‌های جمع‌آوری شده از مصاحبه‌های عمیق در کارشناسان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران به کار گرفته شده است. سپس الگوی بدست آمده از رویکرد داده بنیاد (بخش کیفی) با استفاده از یک پیمایش میدانی اعتبارسنجی شده است.

در بخش کیفی، از مصاحبه‌های نیمه‌ساختار یافته به منظور گردآوری داده‌ها استفاده شده است. این مصاحبه‌ها با گروه‌هایی از خبرگان دانشگاهی، مدیران و کارشناسان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران انجام شده است. در نمونه‌گیری نظری، تعداد مصاحبه‌ها تا جایی انجام شد که پس از ۲۰ مصاحبه به حد اشباع نظری رسید. سپس داده‌های حاصل از مصاحبه‌ها با رویکرد داده‌بنیاد در سه مرحله متوالی کدگذاری و بازکدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی صورت گرفته است.

در بخش کمی، از پرسشنامه‌هایی استفاده شده که حاصل فاز کیفی بوده است و در نیمه اول سال ۱۴۰۲ در بین اعضاء نمونه آماری توزیع شد. جامعه آماری مرحله کمی، مدیران، مالکان، کارآفرینان و کارشناسان خبره شامل کلیه مدیران و کارشناسان مرتبط با مبحث تحقیق در شرکت بهره‌برداری نفت و گاز در منطقه گچساران بودند. نمونه‌گیری با روش تحلیل توان^۱ که توسط کوهن^۲ (۱۹۹۲) ارائه شده است، انجام شد. بدین منظور از نرم‌افزار آنلاین^۳ طراحی شده برای این منظور استفاده و موارد زیر به عنوان ورودی تعیین گردید.

بر اساس نتایج بدست آمده، حداقل حجم نمونه لازم برای روش معادلات ساختاری با استفاده از روش تحلیل توان و با در نظر گرفتن الگوی تحقیق (۱۴ متغیر آشکار و ۶ متغیر پنهان) برابر با حداقل ۴۵۲ تعیین است. لذا، پرسشنامه‌ها به صورت لینک الکترونیکی آنلاین و اتصال به سایت پرسلاین برای نمونه‌های مورد نظر ارسال شد. در نهایت، تحلیل داده‌ها کمی به دو صورت توصیفی و استنباطی از طریق نرم افزارهای آماری PLS4 و SPSS25 انجام شد.

یافته‌ها

¹ Power Analysis

² Cohen

³ <https://www.danielsoper.com/statcalc/calculator.aspx?id=89>

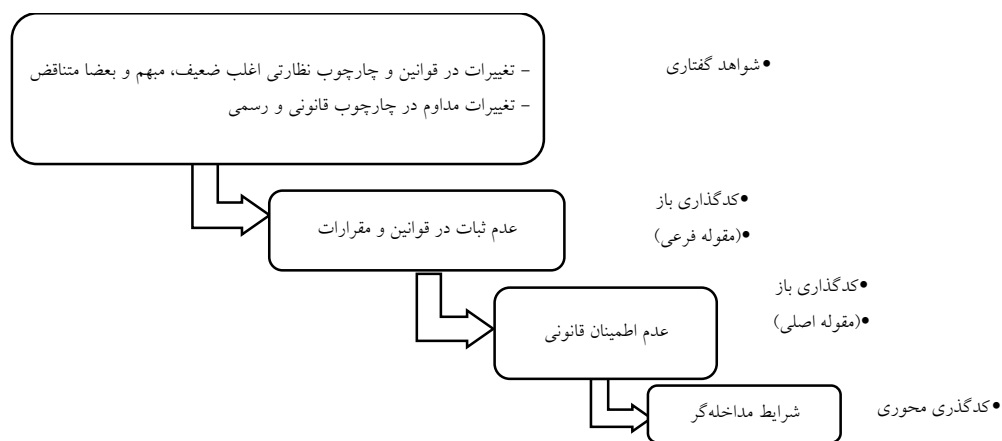
در این بخش، نتایج حاصل از کدگذاری باز و محوری پس از پیاده‌سازی مصاحبه‌ها ارائه می‌شود. بر این اساس و طی تحلیل کیفی، ابتدا کدگذاری باز به عنوان بخشی از تحلیل دقیق داده‌ها، نام‌گذاری و طبقه‌بندی شواهد گفتاری انجام شد. سپس، مقوله‌های فرعی کشف شدند و مفاهیم بر محور آن‌ها گروه‌بندی شد. به همین صورت مفاهیم جدید که در مصاحبه‌های جدید شناسایی می‌شدند، به مقوله‌های شناسایی‌شده قبلی اضافه شدند تا زمانی که مقوله‌ها به حد اشباع تئوریکی رسیدند. سپس، ارتباط بین مقوله‌ها و مفاهیم اولیه انجام شد. متن زیر، بخشی از نظرات یکی از مصاحبه‌شوندگان است. در ادامه، فرآیند ذکر شده در فوق، با رعایت اصل اختصار شرح داده می‌شود. بر این اساس، ابتدا نکات مهم مصاحبه شناسایی شد:

"... دولت می‌تواند «احکام اضطراری» را صادر کند - احکامی که بلافاصله فعال می‌شوند - که اغلب قوانین بازی را برای کارآفرینان محلی تغییر می‌دهد. علاوه بر این، تغییرات در قوانین و چارچوب نظارتی اغلب ضعیف، مبهم و بعضاً متناقض است. در نتیجه این تغییرات مداوم در چارچوب قانونی و رسمی، برای نهادهای خصوصی عدم اطمینان بیشتری ایجاد می‌کنند. در این شرایط، شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای فعال در بهره‌برداری نفت و گاز نیز در پیش‌بینی، برنامه‌ریزی و سایر فعالیت‌های ضروری مرتبط با انجام برون‌سپاری به نهادهای کارآفرین محلی دچار مشکل می‌شوند. کارآفرینان محلی از مقررات متعدد و اغلب در حال تغییر گله‌مند هستند. بنابراین دشوار است که بدانیم قانون در هر روز به چه چیزی نیاز دارد. مقامات بالادستی نیز برای یافتن راه خود از ابهام قانونی موجود مشکل دارند. نتیجه این است که قوانین نمی‌توانند به خوبی اجرا شوند و سیستم نمی‌تواند به طور موثر عمل کند..."

در ادامه یک نمونه از کدگذاری باز و محوری انجام گرفته، بر اساس برچسب زنی مرحله قبل، نشان داده شده است (شکل ۱).

شکل ۱

نمونه‌ای از مراحل کدگذاری اولیه، محوری و گزینشی



بر همین اساس، طی کدگذاری باز، ۱۳۱ مورد به‌عنوان شواهد گفتاری (برچسب زنی) از متن مصاحبه‌های انجام شده به دست آمد که با توجه به حجم بالای اطلاعات بدست آمده از ذکر نتایج این مرحله اجتناب می‌شود. در ادامه، طی کدگذاری باز انجام شده، شواهد گفتاری در قالب ۳۶ مقوله فرعی و ۱۴ مقوله اصلی دسته‌بندی شدند. نتایج در جدول ۱، ارائه شده است.

جدول ۱

مقوله‌های اصلی و فرعی پژوهش

مقوله اصلی	مقوله فرعی
عوامل درونی	تلاش برای رفع معضل بیکاری وجود فرهنگ مثبت کارآفرینی
عوامل بیرونی	مزیت نسبی صنعت نفت و گاز در رونق کارآفرینی مسائل مرتبط با تحریم انتظارات جامعه محلی
دولت و نهادهای ملی	آموزش فرهنگ‌سازی و ترویج روحیه کارآفرینی تسهیل و حمایت‌های اجرایی از کارآفرینی محلی
کارآفرینی نهادی	ارتقا نوآوری‌های نهادی پرورش سرمایه انسانی مورد نیاز سرمایه‌گذاری و زیرساخت
عدم اطمینان قانونی	عدم ثبات در قوانین و مقررات اجرای تصادفی و ناکارآمد مقررات
عملکرد رقابتی ضعیف و ناسالم	دورزدن سیستم رسمی ضعف کارآفرینان محلی
شفافیت در همه ارکان برونسپاری	شفافیت در ساختارها رسمی شفافیت در قراردادهای
اصلاحات منطبق با شرایط و پتانسیل موجود	تعریف و اجرای تغییرات متناسب با وضعیت واقعی ارزیابی اقدامات اصلاحی منطبق با پتانسیل فعلی
ظرفیت‌سازی نهادی محلی	ایجاد چارچوب‌های نهادی حامی کارآفرینی محلی حمایت از ایجاد نهادهای کارآفرین مولد محلی
ایجاد محیطی برای ارتقا کارآفرینی مولد محلی	فهم درست مفهوم کارآفرینی مولد ایجاد انگیزه‌های کارآفرینانه در منطقه تفکر بلند مدت در همه شمول
ایجاد پلتفرم‌های مشارکت محلی برای توسعه کارآفرینی	تقویت ساختارهای دانایی محور محلی و تولید ثروت از دانش ثبات اقتصادی مبارزه با انحصار و رانت‌خواری کاهش موانع ورود
ترویج موفق سیاست‌های مبتنی بر توسعه و حامی فعالیت‌های محلی	تعامل مداوم نهادهای دولتی با کارآفرینان محلی توزیع عادلانه ثروت در میان تمام اقشار از جمله افراد کم‌درآمد محلی افزایش انگیزه مشارکت عمومی و خصوصی در راستای بهبود شرایط زندگی و درآمدزایی افزایش رقابت‌پذیری و بهره‌گیری هرچه بیشتر از ایده‌های خلاقانه محلی
اشتغال مولد و پایدار	ایجاد کار شرافتمندانه خلق فرصت‌های شغلی پایدار
رشد اقتصادی پایدار و فراگیر در منطقه	دستیابی به سطوح بالاتر بهره‌وری اقتصادی کاهش نابرابری اقتصادی



در ادامه و پس از تعیین مقوله‌ها (بخش قبل)، نسبت به کدگذاری محوری و تخصیص مقوله‌ها در قالب دسته‌بندی‌های شش‌گانه شرایط علی، پدیده اصلی، شرایط زمینه (بستر)، شرایط مداخله‌گر، راهبردها و پیامدها، اقدام شد. **شکل ۲**، نشان‌دهنده الگوی پارادایمی نقش نهاد در توسعه کارآفرینی محلی مبتنی بر برون سپاری شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای فعال در صنعت نفت و گاز است.

شکل ۲

الگوی پارادایمی نقش نهاد در توسعه کارآفرینی محلی مبتنی بر برون سپاری شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای فعال در صنعت نفت و گاز



در این بخش از تحقیق، ارزیابی مدل اندازه گیری (مدل بیرونی) و مدل ساختاری (مدل درونی) تحقیق با استفاده از روش حداقل مربعات جزئی (PLS)، مورد بررسی قرار گرفت. در **جدول ۲**، مشخصات شرکت کنندگان در بخش کمی پژوهش ارائه شده است.

جدول ۲

مشخصات شرکت کنندگان در بخش کمی پژوهش

متغیرهای جمعیت شناختی	سطوح متغیر	فراوانی	درصد فراوانی
جنسیت	مرد	۳۷۱	۸۲
	زن	۸۱	۱۸
سن	۲۰-۳۰ سال	۵۷	۱۳
	۳۰-۴۰ سال	۲۵۴	۵۶
	۴۰-۵۰ سال	۱۱۳	۲۵
	بیش از ۵۰ سال	۲۸	۶



تجربه کاری	۵ تا ۱۰ سال	۱۲۶	۲۷/۹
	۱۰ تا ۲۰ سال	۱۸۷	۴۱/۴
	۲۰ تا ۳۰ سال	۱۲۵	۲۷/۷
	بالای ۳۰ سال	۱۴	۳/۱
تحصیلات	کارشناسی	۱۷۲	۳۸
	کارشناسی ارشد	۱۷۸	۳۹
	دکتری	۱۰۲	۲۳

در ادامه، برازش مدل‌های اندازه‌گیری از طریق سنجش بار عاملی و دو معیار آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی، انجام شد. از آنجاکه تمامی گویه‌ها دارای بار عاملی بیشتر از ۰/۴، بودند، سؤالی حذف نگردید. مقادیر مربوط به ضریب پایایی ترکیبی برای تمامی سازه‌ها، بالاتر از ۰/۷، بوده و نشان از پایایی مناسب مدل دارد. علاوه بر این، روایی همگرا به بررسی میزان همبستگی هر سازه با متغیرهای (شاخص‌ها) خود می‌پردازد. باتوجه نتایج که در **جدول ۳**، ارئه شده است، می‌توان مناسب بودن وضعیت پایایی و روایی روابط بیرونی مدل پژوهش را تایید کرد.

جدول ۳

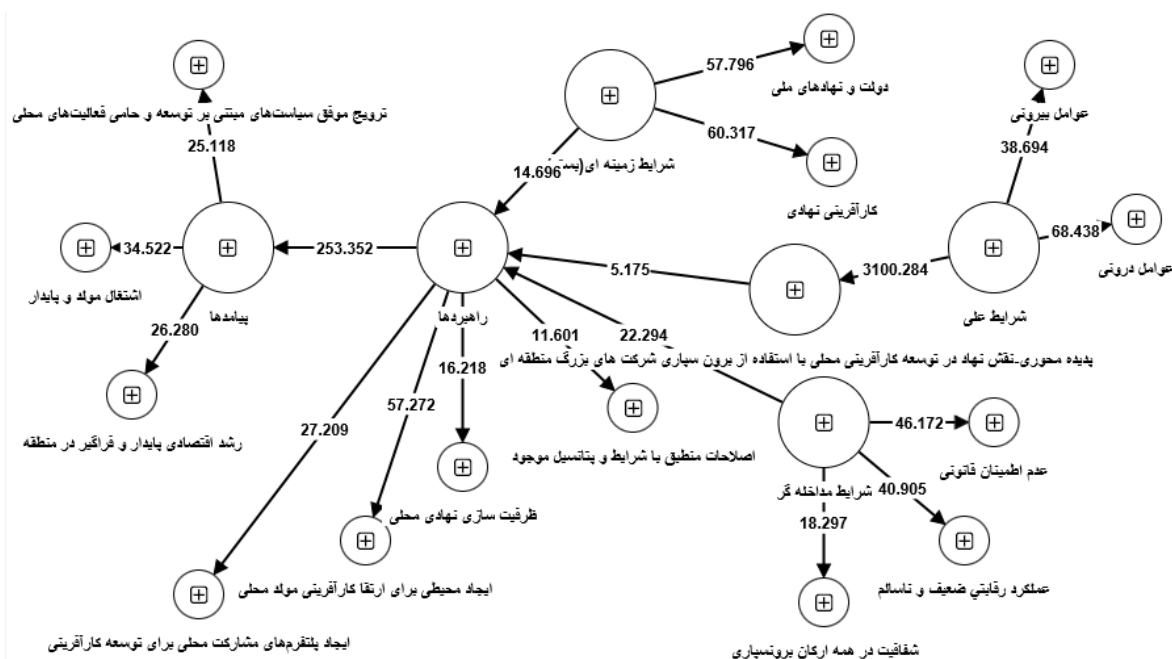
برازش مدل‌های اندازه‌گیری

ابعاد	تعداد سوال	آلفای کرونباخ	پایایی ترکیبی	شاخص‌ها	تعداد سوال	آلفا	کرونباخ	پایایی ترکیبی
شرایط علی	5	0/771	0/792	عوامل درونی	3	0/752	0/77	0/77
شرایط زمینه ای (بستر)	6	0/732	0/818	دولت و نهادهای ملی	2	0/764	0/789	0/789
شرایط مداخله‌گر	6	0/92	0/93	عدم اطمینان قانونی	3	0/735	0/804	0/804
استراتژی و راهبرد	16	0/912	0/922	عملکرد رقابتی ضعیف و ناسالم	2	0/727	0/808	0/808
				شفافیت در همه ارکان برونسپاری	2	0/768	0/821	0/821
				اصلاحات منطبق با شرایط و پتانسیل موجود	2	0/797	0/831	0/831
				ظرفیت-سازی نهادی محلی	2	0/721	0/742	0/742
				ایجاد محیطی برای ارتقا کارآفرینی مولد محلی	6	0/798	0/799	0/799
				ایجاد پلتفرم‌های مشارکت محلی برای توسعه کارآفرینی	6	0/743	0/771	0/771
پیامدها و نتایج	7	0/93	0/937	ترویج موفق سیاست‌های مبتنی بر توسعه و حامی فعالیت‌های محلی	3	0/772	0/82	0/82
				اشتغال مولد و پایدار	2	0/787	0/864	0/864
				رشد اقتصادی پایدار و فراگیر در منطقه	2	0/705	0/737	0/737

همچنین، مدل پژوهش با استفاده از تکنیک حداقل مجزورات جزئی و با نرم‌افزار Smart PLS مورد آزمون قرار گرفت. در این مدل، تمامی روابط هم‌زمان مورد تحلیل قرار گرفتند. در ادامه مدل پژوهش در حالت ضرایب استاندارد شده (مقدار t) ارائه شده است (شکل ۳).

شکل ۳

آزمون مدل پژوهش در حالت ضرایب استاندارد شده (مقدار t)



با توجه به مدل برازش داده شده شکل ۳، مقدار آماره t ، برای تمامی فرضیه‌ها بیشتر از $1/96$ و میزان احتمال آماره مذکور کمتر از $0/05$ است. بنابراین، در محدوده قابل قبول قرار می‌گیرد. بر همین اساس، با توجه به مدل برازش داده شده؛ ضرایب مسیر، انحراف استاندارد، آماره T و مقدار احتمال (P) به صورت جدول ۴ است:

جدول ۴

نتایج اجرای مدل ساختاری

مسیر	ضرایب مسیر	انحراف استاندارد	آماره T	مقادیر احتمال
راهبردها -> اصلاحات منطبق با شرایط و پتانسیل موجود	0/541	0/047	11/601	0/000
راهبردها -> ایجاد محیطی برای ارتقا کارآفرینی مولد محلی	0/867	0/015	57/272	0/000
راهبردها -> ایجاد پلتفرم‌های مشارکت محلی برای توسعه کارآفرینی	0/707	0/026	27/209	0/000
راهبردها -> ظرفیت سازی نهادی محلی	0/617	0/038	16/218	0/000
راهبردها -> پیامدها	0/98	0/004	253/352	0/000
شرایط زمینه‌ای (بستر) -> دولت و نهادهای ملی	0/87	0/015	57/796	0/000
شرایط زمینه‌ای (بستر) -> راهبردها	0/387	0/026	14/696	0/000
شرایط زمینه‌ای (بستر) -> کارآفرینی نهادی	0/875	0/015	60/317	0/000
شرایط علی -> عوامل بیرونی	0/827	0/021	38/694	0/000

0/000	68/438	0/013	0/897	شرایط علی -> عوامل درونی
0/000	3100/284	0	0/999	شرایط علی -> پدیده محوری-نقش نهاد در توسعه کارآفرینی محلی با استفاده از برون سپاری شرکت‌های بزرگ منطقه ای
0/000	22/294	0/025	0/564	شرایط مداخله گر -> راهبردها
0/000	18/297	0/038	0/698	شرایط مداخله گر -> شفافیت در همه ارکان برونسپاری
0/000	46/172	0/018	0/821	شرایط مداخله گر -> عدم اطمینان قانونی
0/000	40/905	0/021	0/849	شرایط مداخله گر -> عملکرد رقابتی ضعیف و ناسالم
0/000	5/175	0/025	0/129	پدیده محوری-نقش نهاد در توسعه کارآفرینی محلی با استفاده از برون سپاری شرکت‌های بزرگ منطقه ای -> راهبردها
0/000	34/522	0/022	0/762	پیامدها -> اشتغال مولد و پایدار
0/000	25/118	0/03	0/745	پیامدها -> ترویج موفق سیاست‌های مبتنی بر توسعه و حامی فعالیت‌های محلی
0/000	26/28	0/028	0/724	پیامدها -> رشد اقتصادی پایدار و فراگیر در منطقه

با توجه به نتایج بدست آمده از جدول ۵ آماره T، معنی دار بودن روابط متغیرهای مدل را نشان می‌دهد، زیرا مقدار احتمال این آماره کمتر از ۰/۰۵ است. به عبارت دیگر آزمون معنی‌داری ضرایب مسیر، نشان می‌دهد که همه مسیرها از نظر آماری معنادار و اثر آنها تأیید می‌شود. این موضوع بدین معنی است که مؤلفه‌های تدوین شده در مدل تحقیق با توجه به مسیرهای فوق، از قابلیت اعتماد مناسبی برخوردار هستند.

بحث و نتیجه‌گیری

نتایج این پژوهش نشان داد که برون‌سپاری شرکت‌های بزرگ منطقه‌ای فعال در صنعت نفت و گاز نقش مهمی در توسعه کارآفرینی محلی دارد. الگوی پارادایمی ارائه شده در این تحقیق شامل عوامل علی درونی و بیرونی، شرایط زمینه‌ساز و مداخله‌گر، راهبردها و پیامدهای ناشی از برون‌سپاری است. یافته‌ها حاکی از آن است که نهادها و دولت‌ها به‌عنوان مهم‌ترین شرایط زمینه‌ساز، تأثیر به‌سزایی در توانمندسازی کارآفرینان محلی و ارتقاء سطح فعالیت‌های اقتصادی در این مناطق دارند. این نتیجه با مطالعات Abdulla, Al-Hashimi, & Hamdan (۲۰۱۹) و همچنین Berument, Ceylan, & Dogan (۲۰۱۰) که نقش سیاست‌های دولت و حمایت‌های نهادی در توسعه کارآفرینی و رشد اقتصادی را بررسی کرده‌اند (Abdulla et al., 2019; Berument et al., 2010)، هم‌خوانی دارد.

یکی از مهم‌ترین عوامل مداخله‌گر در این تحقیق، عدم اطمینان قانونی و ضعف در عملکرد رقابتی بازار بود. این عوامل می‌توانند مانع از تحقق کامل اهداف برون‌سپاری و کاهش اثرات مثبت آن بر توسعه کارآفرینی محلی شوند. یافته‌های این تحقیق نشان داد که شفافیت در ارکان برون‌سپاری و ایجاد محیط رقابتی سالم می‌تواند به کاهش عدم اطمینان و افزایش اعتماد کارآفرینان محلی کمک کند. این نتیجه با مطالعاتی همچون Asad et al. (۲۰۱۹) و Nyameboame & Haddud (۲۰۱۷) که بر اهمیت ایجاد محیطی شفاف و رقابتی برای موفقیت برون‌سپاری تأکید کرده‌اند (Abdulla et al., 2019; Asad et al., 2019)، هم‌سو است.

راهبردهای پیشنهادی در این تحقیق شامل اصلاحات متناسب با شرایط و پتانسیل محلی، ظرفیت‌سازی نهادی و ایجاد پلتفرم‌های مشارکتی محلی برای توسعه کارآفرینی است. این راهبردها می‌توانند به تقویت نقش نهادها در حمایت از کارآفرینان محلی و ارتقاء سطح فعالیت‌های اقتصادی کمک کنند. نتایج این پژوهش با مطالعاتی مانند Modarress, Ansari, & Thies (۲۰۱۶) و Ajuk & Haddud (۲۰۱۶) هم‌خوانی دارد.

(۲۰۱۷) که به بررسی راهبردهای موفقیت‌آمیز در برون‌سپاری و نقش نهادها در تسهیل این فرآیند پرداخته‌اند (Ajuk & Haddud, 2017; Modarress et al., 2016)، تطابق دارد.

پیامدهای برون‌سپاری شامل ایجاد اشتغال مولد و پایدار، رشد اقتصادی فراگیر و ترویج سیاست‌های توسعه‌ای موفق در مناطق نفت‌خیز بود. این یافته‌ها نشان می‌دهد که برون‌سپاری می‌تواند به ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و افزایش رقابت‌پذیری کسب‌وکارهای محلی کمک کند. این نتیجه با مطالعاتی مانند Pei (۲۰۱۱) و Etokudoh, Boolaky, & Gungaphul (۲۰۱۷) که به بررسی تأثیرات مثبت برون‌سپاری بر توسعه اقتصادی و کارآفرینی پرداخته‌اند (Etokudoh et al., 2017)، هم‌خوانی دارد.

همچنین، یافته‌های این پژوهش نشان داد که توانمندسازی کارآفرینان محلی از طریق برون‌سپاری می‌تواند به بهبود عملکرد کسب‌وکارهای محلی و افزایش نوآوری در سطح منطقه کمک کند. این نتیجه با مطالعاتی همچون Bjerga & Aven (۲۰۱۵) و Bartel, Lach, & Sicherman (۲۰۱۰) که نقش نوآوری و بهبود فرآیندهای کسب‌وکار در موفقیت برون‌سپاری را مورد بررسی قرار داده‌اند (Bartel et al., 2010; Bjerga & Aven, 2015)، تطابق دارد. به‌علاوه، استفاده از فناوری‌های نوین مانند فناوری اطلاعات می‌تواند به افزایش کارایی و بهبود مدیریت منابع در سازمان‌ها کمک کند (Arokodare et al., 2020).

این پژوهش با چند محدودیت مواجه بود که باید در تفسیر نتایج آن مورد توجه قرار گیرند. نخست، جمع‌آوری داده‌ها تنها از خبرگان و کارشناسان شرکت نفت و گاز گچساران و کارشناسان مرتبط با این صنعت صورت گرفته است. این موضوع ممکن است به محدودیت در تعمیم‌پذیری نتایج منجر شود، زیرا سایر صنایع و مناطق نفت‌خیز ممکن است با چالش‌ها و فرصت‌های متفاوتی مواجه باشند. به‌علاوه، پژوهش حاضر عمدتاً بر روش‌های کیفی و نظریه‌پردازی گراند تئوری تمرکز داشته و نتایج حاصل از این روش‌ها ممکن است نیاز به تأیید بیشتر از طریق روش‌های کمی و آماری داشته باشد.

یکی دیگر از محدودیت‌های این پژوهش، عدم بررسی کامل تأثیرات بلندمدت برون‌سپاری بر توسعه کارآفرینی محلی است. این پژوهش بیشتر بر پیامدهای کوتاه‌مدت برون‌سپاری تمرکز داشته و بررسی تأثیرات بلندمدت نیازمند تحقیقات بیشتر است. همچنین، عدم دسترسی به داده‌های کافی در زمینه عملکرد مالی و اقتصادی کارآفرینان محلی یکی دیگر از محدودیت‌های این تحقیق بود که می‌تواند بر نتایج تأثیرگذار باشد.

با توجه به محدودیت‌های موجود، چند پیشنهاد برای تحقیقات آینده ارائه می‌شود. نخست، پیشنهاد می‌شود که پژوهش‌های آینده به بررسی تأثیرات بلندمدت برون‌سپاری بر توسعه کارآفرینی محلی و عملکرد اقتصادی مناطق نفت‌خیز بپردازند. این تحقیقات می‌توانند با استفاده از داده‌های طولی و مقایسه عملکرد مناطق مختلف، تأثیرات بلندمدت برون‌سپاری را به‌طور دقیق‌تری مورد ارزیابی قرار دهند.

همچنین، تحقیقات آینده می‌توانند به بررسی نقش سایر صنایع بزرگ مانند صنایع پتروشیمی و فولاد در توسعه کارآفرینی محلی از طریق برون‌سپاری بپردازند. مقایسه این صنایع با صنعت نفت و گاز می‌تواند به درک بهتر از عوامل موفقیت و چالش‌های برون‌سپاری در صنایع مختلف کمک کند. به‌علاوه، پیشنهاد می‌شود که پژوهش‌های آینده به بررسی تأثیرات عوامل فرهنگی و اجتماعی بر فرآیند برون‌سپاری و توسعه کارآفرینی محلی بپردازند. این موضوع می‌تواند به شناسایی موانع فرهنگی و اجتماعی موجود در راه توسعه کارآفرینی کمک کند.

در نهایت، پیشنهاد می‌شود که پژوهش‌های آینده به بررسی نقش فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی و بلاکچین در بهبود فرآیندهای برون‌سپاری و توسعه کارآفرینی محلی بپردازند. این فناوری‌ها می‌توانند به بهبود مدیریت منابع، افزایش کارایی و کاهش مخاطرات در فرآیندهای برون‌سپاری کمک کنند و از این رو پژوهش در این زمینه‌ها می‌تواند ارزشمند باشد.

برای بهبود عملکرد شرکت‌های فعال در صنعت نفت و گاز و توسعه کارآفرینی محلی، چند پیشنهاد کاربردی ارائه می‌شود. نخست، پیشنهاد می‌شود که شرکت‌های بزرگ فعال در این صنعت از برون‌سپاری به‌عنوان یک استراتژی کلیدی برای توانمندسازی کارآفرینان محلی استفاده کنند. این شرکت‌ها می‌توانند با ایجاد پلتفرم‌های مشارکتی و ارائه آموزش‌های لازم به کارآفرینان محلی، به تقویت ظرفیت‌های محلی و افزایش نوآوری در سطح منطقه کمک کنند.

همچنین، پیشنهاد می‌شود که نهادهای دولتی و سازمان‌های ملی سیاست‌های حمایتی مناسبی برای تسهیل فرآیندهای برون‌سپاری و توانمندسازی کارآفرینان محلی تدوین و اجرا کنند. این سیاست‌ها می‌توانند شامل ارائه تسهیلات مالی، حمایت‌های قانونی و ایجاد محیطی شفاف و رقابتی برای کارآفرینان محلی باشند.

در نهایت، پیشنهاد می‌شود که شرکت‌های نفت و گاز از فناوری‌های نوین مانند فناوری اطلاعات و بلاکچین برای بهبود فرآیندهای برون‌سپاری و مدیریت ریسک استفاده کنند. این فناوری‌ها می‌توانند به بهبود مدیریت منابع، کاهش مخاطرات و افزایش کارایی سازمان‌ها کمک کنند و موجب تسهیل فرآیندهای برون‌سپاری شوند.

تعارض منافع

در انجام مطالعه حاضر، هیچ‌گونه تضاد منافی وجود ندارد.

مشارکت نویسندگان

در نگارش این مقاله تمامی نویسندگان نقش یکسانی ایفا کردند.

موازن اخلاقی

در انجام این پژوهش تمامی موازن و اصول اخلاقی رعایت گردیده است.

شفافیت داده‌ها

داده‌ها و مآخذ پژوهش حاضر در صورت درخواست از نویسنده مسئول و ضمن رعایت اصول کپی رایت ارسال خواهد شد.

حامی مالی

این پژوهش حامی مالی نداشته است.

References

- Abdulla, H., Al-Hashimi, M., & Hamdan, A. (2019). The Impact of Project Management Methodologies on Project Success. 418-437. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-9639-4.ch023>
- Aghaei Ghaleche, S. (2023). Maintenance of Employees and Its Impact on Organizational Performance with the Moderation of Sustainable Competitive Advantage. *Dynamic Management and Business Analysis*, 1(1), 45-58. <https://doi.org/10.22034/dmbaj.2024.2022641.1012>



- Ajuk, R., & Haddud, A. (2017). Internal Organisational Factors That Influence the Adoption of Strategic Outsourcing Within Supply Chains. *Iafor Journal of Business & Management*, 2(2). <https://doi.org/10.22492/ijbm.2.2.01>
- Akbari, M., & Hopkins, J. L. (2016). The Changing Business Landscape in Iran: Establishing Outsourcing Best Practices. *Operations and Supply Chain Management an International Journal*, 184-197. <https://doi.org/10.31387/oscm0250172>
- Al-Salti, Z., & Hackney, R. (2011). Factors Impacting Knowledge Transfer Success in Information Systems Outsourcing. *Journal of Enterprise Information Management*, 24(5), 455-468. <https://doi.org/10.1108/17410391111166521>
- Arokodare, M. A., Asikhia, O., & Makinde, G. O. (2020). Information Technology Capability and Performance of Selected Oil and Gas Marketing Companies in Lagos State, Nigeria: The Moderating Role of Organizational Culture. *International Journal of Business and Management*, 15(3), 37. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v15n3p37>
- Asad, M. M., Hassan, R., Sherwani, F., Aamir, M., Soomro, Q. M., & Sohu, S. (2019). Design and Development of a Novel Knowledge-Based Decision Support System for Industrial Safety Management at Drilling Process. *Journal of Engineering Design and Technology*, 17(4), 705-718. <https://doi.org/10.1108/jedt-09-2018-0167>
- Bairi, J., Manohar, B. M., & Kundu, G. K. (2013). Knowledge Acquisition by Outsourced Service Providers From Aging Workforce of Oil and Gas Industry. *Vine*, 43(1), 39-56. <https://doi.org/10.1108/03055721311302133>
- Bartel, A. P., Lach, S., & Sichertman, N. (2010). Outsourcing and Technological Change. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1533971>
- Berument, H., Ceylan, N. B., & Dogan, N. (2010). The Impact of Oil Price Shocks on the Economic Growth of Selected MENA1 Countries. *The Energy Journal*, 31(1), 149-176. <https://doi.org/10.5547/issn0195-6574-ej-vol31-no1-7>
- Bjerga, T., & Aven, T. (2015). Adaptive Risk Management Using New Risk Perspectives – An Example From the Oil and Gas Industry. *Reliability Engineering & System Safety*, 134, 75-82. <https://doi.org/10.1016/j.res.2014.10.013>
- Carneiro, M. C., Ribas, G., & Hamacher, S. (2010). Risk Management in the Oil Supply Chain: A CVaR Approach. *Industrial & Engineering Chemistry Research*, 49(7), 3286-3294. <https://doi.org/10.1021/ie901265n>
- Dewi, I., & Adiarsi, G. R. (2020). Leveraging the COVID-19 Crisis in Making Work-From-Home a Mainstream Practice in the Oil and Gas Industry. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 4(2). <https://doi.org/10.25139/jkp.v4i2.2768>
- Díaz, E., & Gracia, F. P. d. (2017). Oil Price Shocks and Stock Returns of Oil and Gas Corporations. *Finance Research Letters*, 20, 75-80. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2016.09.010>
- Ebneyamini, S., & Bandarian, R. (2019). Explaining the Role of Technology in the Dynamics of the Players Business Models in the Global Oil Playground. *International Journal of Energy Sector Management*, 13(3), 556-572. <https://doi.org/10.1108/ijesm-09-2018-0004>
- Esim, O. V., I. I. M., & Wordu, S. (2019). Overcoming the Challenges of Logistics Outsourcing in Selected Oil and Gas Companies in Rivers State. *International Journal of Scientific Research and Management*, 7(03). <https://doi.org/10.18535/ijstrm/v7i3.el06>
- Etokudoh, E. P., Boolaky, M., & Gungaphul, M. (2017). Third Party Logistics Outsourcing: An Exploratory Study of the Oil and Gas Industry in Nigeria. *Sage Open*, 7(4), 215824401773556. <https://doi.org/10.1177/2158244017735566>
- Eyshi Ravandi, M., Moeinaddin, M., Taftiyan, A., & Rostami Bashmani, M. (2024). Investigating the Impact of Investor Sentiment and Liquidity on Stock Returns of the Iranian Stock Exchange. *Dynamic Management and Business Analysis*, 3(1), 40-52. <https://doi.org/10.22034/dmbaj.2024.2038046.1068>
- Garbie, I. H. (2011). Implementation of Agility Concepts Into Oil Industry. *Journal of Service Science and Management*, 04(02), 203-214. <https://doi.org/10.4236/jssm.2011.42024>
- Gordii, M. (2013). Use of Cloud Computing in Oil and Gas Industry. *Geomatics and Environmental Engineering*, 7(2), 35. <https://doi.org/10.7494/geom.2013.7.2.35>
- Hajiyev, G. B. (2021). On Management Evaluation of Oil-Gas Industry Enterprises in Modern Economic Condition. *Proceedings of Oilgasscientificresearchprojects Institute Socar*(3), 100-105. <https://doi.org/10.5510/ogp20210300535>
- Hoque, M. E., Low, S. W., & Zaidi, M. A. S. (2020). Do Oil and Gas Risk Factors Matter in the Malaysian Oil and Gas Industry? A Fama-MacBeth Two Stage Panel Regression Approach. *Energies*, 13(5), 1154. <https://doi.org/10.3390/en13051154>
- Kirichenko, O., Komzolov, A., Nazarova, Y. A., Щербакова, H. C., & Кириченко, T. B. (2020). Diversification of Russian Oil and Gas Upstream Companies. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 10(3), 112-118. <https://doi.org/10.32479/ijeep.9194>
- Magholi, F., & Rudgarnezhad, F. (2024). The Effect of Organizational Cynicism on Perceived Organizational Pride According to the Moderating Role of Demographic Variables of Gilan Oil Company Employees. *Dynamic Management and Business Analysis*, 2(4), 53-63. <https://doi.org/10.22034/dmbaj.2024.2022329.1016>
- Mitchell, J., & Mitchell, B. (2014). Structural Crisis in the Oil and Gas Industry. *Energy Policy*, 64, 36-42. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2013.07.094>
- Modarress, B., Ansari, A., & Thies, E. (2016). Outsourcing in the Persian Gulf Petroleum Supply Chain. *Strategic Outsourcing an International Journal*, 9(1), 2-21. <https://doi.org/10.1108/so-08-2015-0019>

- Moradpour, Z., Madhooshi, M., Safaie, A. H., & Yahyazadeh Far, M. (2024). Structural Interpretive Modeling of the Thought Pattern of Successful Entrepreneurs in Iran's Industry. *Dynamic Management and Business Analysis*, 2(4), 212-224. <https://doi.org/10.22034/dmbaj.2024.2035663.2414>
- Nyameboame, J., & Haddud, A. (2017). Exploring the Impact of Outsourcing on Organizational Performance. *Journal of Global Operations and Strategic Sourcing*, 10(3), 362-387. <https://doi.org/10.1108/jgoss-01-2017-0001>
- Pei, X. D. (2011). Study on the Factors of Partnership Success in Upstream Oil and Gas Industry. *Applied Mechanics and Materials*, 71-78, 2505-2508. <https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/amm.71-78.2505>
- Rabbani, M., Yazdanparast, R., & Mobini, M. (2019). An Algorithm for Performance Evaluation of Resilience Engineering Culture Based on Graph Theory and Matrix Approach. *International Journal of Systems Assurance Engineering and Management*, 10(2), 228-241. <https://doi.org/10.1007/s13198-019-00774-0>
- Ramos, S., & Veiga, H. (2011). Risk Factors in Oil and Gas Industry Returns: International Evidence. *Energy Economics*, 33(3), 525-542. <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2010.10.005>
- Rodionov, D. (2023). Risk Modeling in the Oil and Gas Industry. *International Journal of Technology*, 14(8), 1663. <https://doi.org/10.14716/ijtech.v14i8.6852>
- Shqairat, A., & Sundarakani, B. (2018). An Empirical Study of Oil and Gas Value Chain Agility in the UAE. *Benchmarking an International Journal*, 25(9), 3541-3569. <https://doi.org/10.1108/bij-05-2017-0090>
- Stern, R. (2010). United States Cost of Military Force Projection in the Persian Gulf, 1976–2007. *Energy Policy*, 38(6), 2816-2825. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2010.01.013>
- Zhi-feng, Y. (2019). Cloud Computing and Big Data for Oil and Gas Industry Application, China. *Journal of Computers*, 14(4), 268-282. <https://doi.org/10.17706/jcp.14.4.268-282>