

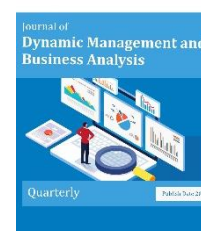


Journal Website

Article history:
Received 20 August 2024
Revised 09 October 2024
Accepted 13 October 2024
Published online 15 October 2024

Dynamic Management and Business Analysis

Volume 3, Issue 3, pp 110-123



E-ISSN: 3041-8933

Examining the Impact of Supply Chain Quality Management on the Performance of Premier League Volleyball Clubs with the Mediating Role of Organizational Structure

Khalil Poshtiban¹ , Akram Esfahani Nia² *, Mohammad Ali Nodehi³ , Mojtaba Ahmadi⁴ , Reza Rezaei Shirazi⁵

1. PhD student, Department of Sports Management, Aliabad Katul Branch, Islamic Azad University, Aliabad Katul, Iran.
2. Assistant Professor, Department of Physical Education and Sports Sciences, Aliabad Katul Branch, Islamic Azad University, Aliabad Katul, Iran (Corresponding author).
3. Assistant Professor, Department of Physical Education, Gorgan Branch, Islamic Azad University, Gorgan, Iran
4. Assistant Professor, Department of Physical Education, Bandargaz Branch, Islamic Azad University, Bandargaz, Iran
5. Assistant Professor of Physical Education Department, Aliabad Katul Branch, Islamic Azad University, Aliabad Katul, Iran

* Corresponding author email address: akramesfahani@gmail.com

Article Info

Article type:

Original

How to cite this article:

Poshtiban KH, Esfahani Nia A , Nodehi M, Ahmadi M, Rezaei Shirazi R. (2024). Examining the Impact of Supply Chain Quality Management on the Performance of Premier League Volleyball Clubs with the Mediating Role of Organizational Structure. *Dynamic Management and Business Analysis*, 3(3), 110-123.

<https://doi.org/10.22034/dmbaj.2024.2039155.1082>



© 2024 the author(s). Published by Knowledge Management Scientific Association. This is an open access article under the terms of the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) License.

ABSTRACT

Objective: This study aimed to investigate the impact of supply chain quality management on the performance of Premier League volleyball clubs, with the mediating role of organizational structure.

Methodology: The research was descriptive-survey in nature, and the statistical population consisted of head coaches, coaches, and operational staff of the Iranian Premier League volleyball clubs. A total of 120 participants were selected through simple random sampling. The research tools included the Supply Chain Management Questionnaire by Mahmoudzadeh (2012), the Organizational Structure Questionnaire by Robbins (1989), and the Organizational Performance Questionnaire by Shafiei et al. (2013). Data were analyzed using SPSS version 23 and AMOS software.

Findings: The results of the path analysis showed that supply chain quality management has a significant impact on the performance of Premier League volleyball clubs. The mediating role of organizational structure in this relationship was also confirmed. Additionally, the use of information technology as a reinforcing factor increased the positive effect of supply chain management on club performance. Fan satisfaction was significantly improved through better supply chain management and organizational structure.

Conclusion: The findings indicate that supply chain quality management and organizational structure are two key factors in improving the performance of Premier League volleyball clubs. The use of information technology further enhances the positive effects of supply chain management. Sports managers should utilize these factors to increase efficiency and fan satisfaction.

Keywords: Supply Chain Management, Organizational Structure, Sports Club Performance, Premier League Volleyball, Information Technology.

EXTENDED ABSTRACT

Introduction

Supply chain quality management (SCQM) plays a crucial role in the effective functioning of sports organizations, particularly in improving operational efficiency and overall performance (Demir & Sertbaş, 2018). In the increasingly competitive environment of professional sports, including volleyball, clubs must adopt SCQM strategies to optimize resource management and enhance performance outcomes (Ajeigbe et al., 2021). Volleyball clubs, especially in high-profile leagues, face complex challenges in managing supply chains, from the procurement of equipment to the delivery of services to fans. As Green, Zelbst, Meacham, & Bhadauria (2012) highlight, the integration of SCQM practices is directly linked to performance improvements, both operationally and financially (Green et al., 2012).

Previous research has also indicated the critical role of organizational structure in facilitating the successful implementation of SCQM. According to Alanasari, Sallaoui, & Souissi (2018), a well-structured organization provides the flexibility and support needed to execute supply chain strategies efficiently (Alanasari et al., 2018). Moreover, Cacilda Mendes dos Santos, Mazzei, Bastos, & Alexandrino (2021) argue that a dynamic and adaptable organizational structure helps sports clubs overcome managerial challenges and maximize performance (Cacilda Mendes dos Santos et al., 2021).

Another important factor in enhancing the relationship between SCQM and organizational performance is the use of information technology (IT). As Chen, Chen, Tai, & Hsiung (2015) point out, advanced IT systems allow managers to make data-driven decisions that significantly improve the efficiency of supply chains in sports organizations (Chen et al., 2015). The implementation of such technologies is especially vital for sports clubs aiming to stay competitive in today's digital age (Dimitropoulos et al., 2017).

Fan satisfaction, a key success factor for sports clubs, is also influenced by SCQM. Studies such as those by El-Shafee, al-Din, & Abdel-Aziz (2015) and Giannoulakis & Apostolopoulou (2011) have shown that effectively managed supply chains contribute to enhanced service quality and, consequently, greater fan loyalty (El-Shafee et al., 2015; Giannoulakis & Apostolopoulou, 2011). Therefore, the integration of SCQM, supported by a robust organizational structure and IT, could lead to significant improvements in the performance of volleyball clubs, particularly in the Premier League.

This study aimed to investigate the impact of SCQM on the performance of Premier League volleyball clubs, with a focus on the mediating role of organizational structure. Additionally, the role of IT as a reinforcing factor in the relationship between SCQM and organizational performance was explored.

Methodology

The research utilized a descriptive-survey design to explore the relationship between SCQM, organizational structure, and the performance of Premier League volleyball clubs. The population included head coaches, assistant coaches, and operational staff of volleyball clubs in the Iranian Premier League. A sample of 120 participants was selected using simple random sampling. Data were collected using three validated questionnaires: the Supply Chain Management Questionnaire, the Organizational Structure Questionnaire, and the Organizational Performance Questionnaire.

The reliability of the instruments was confirmed through internal consistency (Cronbach's $\alpha > 0.78$). Data were analyzed using SPSS version 23 and AMOS software. Path analysis was employed to test the relationships among SCQM, organizational structure, and club performance, as well as the moderating role of IT.

Findings

The results of the path analysis indicated that SCQM has a significant and direct positive effect on the performance of Premier League volleyball clubs. Specifically, clubs that effectively implemented SCQM practices demonstrated improvements in both operational efficiency and financial performance. Furthermore, the mediating role of organizational structure was confirmed. It was shown that clubs with flexible and dynamic organizational structures were better able to leverage SCQM to achieve enhanced performance outcomes. Additionally, IT was found to act as a reinforcing factor, amplifying the positive effects of SCQM on club performance. Fan satisfaction was also significantly influenced by improved SCQM and organizational structure, with clubs offering higher-quality services to spectators reporting greater fan loyalty.

Discussion and Conclusion

The findings of this study align with previous research highlighting the importance of SCQM in sports organizations. As noted by Demir & Sertbaş (2018), effective SCQM can lead to significant performance improvements in terms of operational efficiency and cost reduction (Demir & Sertbaş, 2018). This study adds to the growing body of literature by demonstrating the positive effects of SCQM in the context of Premier League volleyball clubs, confirming its relevance across different sports and competitive levels.

The role of organizational structure as a mediator in the relationship between SCQM and performance has also been emphasized in earlier studies. Alanasari, Sallaoui, & Souissi (2018) suggest that a well-structured organization provides the necessary support for effective supply chain management, a finding supported by the current study (Alanasari et al., 2018). Similarly, the research by Cacilda Mendes dos Santos et al. (2021) indicates that dynamic and adaptable organizational structures allow sports clubs to maximize the benefits of SCQM (Cacilda Mendes dos Santos et al., 2021). This study extends these findings by showing how organizational structure mediates the relationship between SCQM and performance in volleyball clubs, reinforcing the need for clubs to adopt flexible organizational frameworks.

In terms of IT, the results confirm the findings of Chen et al. (2015) and Dimitropoulos et al. (2017), who argue that advanced IT systems are essential for enhancing the effectiveness of supply chain management (Chen et al., 2015). In this study, IT was shown to play a reinforcing role, amplifying the positive effects of SCQM on club performance. This underscores the importance of investing in modern technologies to support supply chain operations, particularly in competitive sports environments.

Finally, the impact of SCQM on fan satisfaction aligns with the findings of El-Shafee et al. (2015) and Giannoulakis & Apostolopoulou (2011), who identified a direct link between effective supply chain management and enhanced service quality (Giannoulakis & Apostolopoulou, 2011). The current study

demonstrates that SCQM not only improves organizational performance but also leads to greater fan loyalty and satisfaction, a critical factor for the success of sports clubs.

In conclusion, this study confirms the significant role of SCQM in improving the performance of Premier League volleyball clubs. The mediating effect of organizational structure and the reinforcing role of IT further enhance the effectiveness of SCQM. Sports managers should focus on optimizing supply chain processes, adopting flexible organizational structures, and leveraging modern technologies to maximize performance outcomes and fan satisfaction.

بررسی تاثیر مدیریت کیفیت زنجیره تأمین بر عملکرد باشگاه‌های لیگ برتر والیبال با نقش میانجی ساختار سازمانی

خلیل پشتیبان^۱، اکرم اصفهانی نیا^{۲*}، محمد علی نوده‌ی^۳، مجتبی احمدی^۴، رضا رضایی شیرازی^۵
۱. دانشجوی دکتری، گروه مدیریت ورزشی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران.
۲. استادیار گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران (نویسنده مسئول).
۳. استادیار، گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران.
۴. استادیار گروه تربیت بدنی، واحد بندرگز، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرگز، ایران.
۵. استادیار گروه تربیت بدنی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران.
*ایمیل نویسنده مسئول: akramesfahani@gmail.com

اطلاعات مقاله

چکیده

نوع مقاله

پژوهشی اصیل

نحوه استناد به این مقاله:

پشتیبان خ اصفهانی نیا^۱، نوده‌ی م، احمدی م، رضایی شیرازی ر. (۱۴۰۳). بررسی تاثیر مدیریت کیفیت زنجیره تأمین بر عملکرد باشگاه‌های لیگ برتر والیبال با نقش میانجی ساختار سازمانی. مدیریت پویا و تحلیل کسب و کار، ۳(۳)، ۱۱۰-۱۲۳.



© ۱۴۰۳ تمامی حقوق انتشار این مقاله متعلق به نویسنده(گان) است. انتشار این مقاله به صورت دسترسی آزاد مطابق با گواهی (CC BY 4.0) صورت گرفته است.

هدف: این پژوهش با هدف بررسی تأثیر مدیریت کیفیت زنجیره تأمین بر عملکرد باشگاه‌های لیگ برتر والیبال با نقش میانجی ساختار سازمانی انجام شد. **روش‌شناسی:** روش پژوهش از نوع توصیفی-پیمایشی بود و جامعه آماری شامل سرمربیان، مربیان و عوامل اجرایی لیگ برتر والیبال ایران بود. تعداد ۱۲۰ نفر از طریق نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزارهای تحقیق شامل پرسشنامه‌های مدیریت زنجیره تأمین محمودزاده (۲۰۱۲)، ساختار سازمانی رابینز (۱۹۸۹) و عملکرد سازمانی شفيعی و همکاران (۲۰۱۳) بود. داده‌ها با استفاده از نرم‌افزارهای SPSS نسخه ۲۳ و AMOS تجزیه و تحلیل شدند. **یافته‌ها:** نتایج تحلیل مسیر نشان داد که مدیریت کیفیت زنجیره تأمین تأثیر معناداری بر عملکرد باشگاه‌های لیگ برتر والیبال دارد. همچنین نقش میانجی ساختار سازمانی در این رابطه تأیید شد. علاوه بر این، استفاده از فناوری اطلاعات به عنوان یک عامل تقویتی، تأثیر مثبت مدیریت زنجیره تأمین بر عملکرد باشگاه‌ها را افزایش داد. رضایت هواداران نیز به طور معناداری با بهبود مدیریت زنجیره تأمین و ساختار سازمانی بهبود یافت. **نتیجه‌گیری:** یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که مدیریت کیفیت زنجیره تأمین و ساختار سازمانی دو عامل کلیدی در بهبود عملکرد باشگاه‌های لیگ برتر والیبال هستند. همچنین استفاده از فناوری اطلاعات می‌تواند به تقویت اثرات مثبت مدیریت زنجیره تأمین کمک کند. مدیران ورزشی باید از این عوامل برای ارتقای بهره‌وری و رضایت هواداران استفاده کنند.

کلیدواژگان: مدیریت زنجیره تأمین، ساختار سازمانی، عملکرد باشگاه‌های ورزشی، لیگ برتر والیبال، فناوری اطلاعات.

مقدمه

مدیریت کیفیت زنجیره تأمین یکی از مؤلفه‌های کلیدی در بهبود عملکرد سازمان‌ها (Emon et al., 2024; Varshavi et al., 2024)، به ویژه در سازمان‌های ورزشی، است. در سال‌های اخیر، توجه به نقش کیفیت زنجیره تأمین در باشگاه‌های ورزشی به خصوص لیگ‌های برتر، رشد چشمگیری داشته است (Green et al., 2012). باشگاه‌های ورزشی نیازمند توانمندسازی در تمامی مراحل تأمین از جمله تأمین مواد اولیه، مدیریت اطلاعات و توزیع خدمات به هواداران هستند تا به عملکرد بهتر و بهره‌وری بیشتری دست یابند (Ajeigbe et al., 2021). مدیریت زنجیره تأمین به عنوان یکی از رویکردهای کلیدی در بهبود عملکرد سازمان‌ها شناخته شده است. این مفهوم به ویژه در زمینه‌های ورزشی نقش برجسته‌ای دارد، چرا که به مدیریت بهینه منابع و کاهش هزینه‌ها کمک می‌کند و در نهایت به بهبود عملکرد کلی سازمان می‌انجامد (Demir & Sertbaş, 2018). از آنجایی که باشگاه‌های ورزشی به طور مستقیم با عوامل زیادی از جمله هواداران، اسپانسرها و رسانه‌ها در تعامل هستند، مدیریت مؤثر زنجیره تأمین می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر کیفیت خدمات و عملکرد کلی باشگاه داشته باشد (Buick et al., 2015).

مطالعات نشان داده‌اند که مدیریت بهینه زنجیره تأمین می‌تواند بهبود قابل توجهی در عملکرد سازمانی داشته باشد (Bayanati, 2016; Byers, 2016). این بهبود می‌تواند شامل کاهش هزینه‌ها، افزایش کیفیت خدمات و ایجاد ارزش افزوده برای سازمان باشد (Kumar, 2023). برای نمونه، تحقیقاتی که در باشگاه‌های ورزشی انجام شده است نشان می‌دهد که باشگاه‌هایی که از مدیریت مؤثر زنجیره تأمین استفاده می‌کنند، نه تنها در زمینه‌های مالی و عملیاتی موفق‌تر هستند بلکه رضایت هواداران خود را نیز افزایش می‌دهند (Aguss et al., 2022; Ajeigbe et al., 2021).

ساختار سازمانی یکی دیگر از عوامل کلیدی در بهبود عملکرد باشگاه‌های ورزشی است. ساختارهای سازمانی به باشگاه‌ها اجازه می‌دهند تا منابع و نیروی انسانی خود را به شکلی کارآمد مدیریت کنند و انعطاف‌پذیری بیشتری در برابر تغییرات محیطی داشته باشند (Aghaei Ghaleche, 2023; Alanasari et al., 2018; Babakhanloo & Babakhanloo, 2023; Khodabakhshi, 2024; Kiakojoouri, 2024; Magholi & Rudgarnezhad, 2024). به گفته Cacilda Mendes dos Santos, Mazzei, Bastos, & Alexandrino (۲۰۲۱)، ساختار سازمانی مناسب می‌تواند به کاهش چالش‌های مدیریتی و افزایش بهره‌وری در باشگاه‌های ورزشی کمک کند (Cacilda Mendes dos Santos et al., 2021). این موضوع به ویژه زمانی اهمیت پیدا می‌کند که باشگاه‌ها به دنبال استفاده از فناوری‌های جدید برای بهبود عملکرد خود باشند (Estève et al., 2011).

فناوری اطلاعات یکی دیگر از عواملی است که می‌تواند نقش مهمی در بهبود عملکرد باشگاه‌های ورزشی ایفا کند. استفاده از فناوری‌های جدید مانند سیستم‌های مدیریت اطلاعات و نرم‌افزارهای تحلیلی می‌تواند به مدیران باشگاه‌ها کمک کند تا تصمیمات بهتری اتخاذ کنند و کارایی عملیات خود را افزایش دهند (Chen et al., 2015). این امر به ویژه در محیط‌هایی که رقابت زیادی بین باشگاه‌ها وجود دارد، می‌تواند به عنوان یک مزیت رقابتی محسوب شود (Dimitropoulos et al., 2017).

اگرچه مزایای مدیریت زنجیره تأمین در باشگاه‌های ورزشی به خوبی شناخته شده است، اما پیاده‌سازی این رویکرد با چالش‌های زیادی مواجه است. یکی از این چالش‌ها، عدم همگام‌سازی بین واحدهای مختلف سازمانی است که می‌تواند منجر به ناکارآمدی در عملکرد کلی باشگاه شود (Dowling et al., 2014). به علاوه، نبود فناوری‌های مناسب و کمبود نیروی انسانی متخصص می‌تواند از دیگر چالش‌های اجرایی در مدیریت زنجیره تأمین باشد (Chelladurai, 2017).



مطالعات متعددی نشان داده‌اند که مدیریت مؤثر زنجیره تأمین می‌تواند تأثیر مستقیم و غیرمستقیم بر رضایت هواداران باشگاه‌های ورزشی داشته باشد (El-Shafee et al., 2015). به گفته Giannoulakis & Apostolopoulou (۲۰۱۱)، باشگاه‌هایی که از مدیریت بهینه زنجیره تأمین استفاده می‌کنند، قادر به ارائه خدمات با کیفیت‌تر به هواداران خود هستند و این امر به نوبه خود به افزایش رضایت و وفاداری هواداران منجر می‌شود (Giannoulakis & Apostolopoulou, 2011). رضایت هواداران از عوامل کلیدی در موفقیت باشگاه‌های ورزشی محسوب می‌شود و مدیریت زنجیره تأمین می‌تواند به عنوان یکی از ابزارهای اصلی برای دستیابی به این هدف باشد (Green et al., 2012). در دهه‌های اخیر، توجه به اصول پایداری در مدیریت زنجیره تأمین به طور چشمگیری افزایش یافته است. این اصول به سازمان‌ها کمک می‌کنند تا علاوه بر بهبود عملکرد مالی خود، به مسئولیت‌های اجتماعی و زیست‌محیطی نیز پایبند باشند (Knoppers, 2015). در حوزه ورزشی، این اصول می‌توانند به کاهش تأثیرات زیست‌محیطی رویدادهای ورزشی کمک کنند و در عین حال به ایجاد تصویری مثبت از باشگاه‌ها در بین هواداران منجر شوند (Lim et al., 2014).

بررسی تأثیر مدیریت کیفیت زنجیره تأمین بر عملکرد باشگاه‌های ورزشی به خصوص باشگاه‌های لیگ برتر والیبال نشان می‌دهد که این رویکرد می‌تواند تأثیرات مثبت بسیاری بر بهبود عملکرد کلی باشگاه‌ها داشته باشد. از طرفی، استفاده از ساختارهای سازمانی منعطف و پویا و همچنین فناوری‌های جدید می‌تواند نقش مهمی در افزایش کارایی و بهره‌وری باشگاه‌ها ایفا کند (O'Boyle, 2015; O'Boyle & Hassan, 2014). این تحقیق بر آن است که با استفاده از روش‌های نوین مدیریتی و تحلیل مسیر، به بررسی تأثیر این عوامل بر عملکرد باشگاه‌های لیگ برتر والیبال بپردازد و راهکارهای عملی برای بهبود عملکرد ارائه دهد (Rani, 2016). لذا، این تحقیق بر آن است که تأثیر مدیریت کیفیت زنجیره تأمین را بر عملکرد باشگاه‌های لیگ برتر والیبال با نقش میانجی ساختار سازمانی بررسی کند.

روش پژوهش

تحقیق حاضر از نوع تحقیقات همبستگی بود که در قالب تحقیقات از نوع تحلیل الگوی مسیر عملیاتی گردید. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه سرمربیان، مربیان و مدیران صنفی و ستادی شاغل در سازمان لیگ برتر والیبال بود که در مسابقات سوپر لیگ کشور در سال ۱۴۰۱ شرکت داشتند و با باشگاه‌های سوپر لیگ کشور قرارداد رسمی داشته و قرارداد آن‌ها در هیئت‌های والیبال استانی ثبت شده بود. نمونه‌های آماری پژوهش تعداد ۱۲۰ نفر از سرمربیان (۱۳ نفر)، کادر مربیان (۳۲) و منابع انسانی اجرایی (۷۵) شاغل در لیگ برتر والیبال بود که بر اساس حداقل نمونه مورد نیاز در تحقیقات از نوع مسیر ($10 \leq n \leq 50$) (حبیبی و همکاران) و همچنین با مراجعه به جدول کوکران، به روش نمونه‌گیری تصادفی به عنوان نمونه آماری تحقیق انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات در این پژوهش شامل پرسشنامه استاندارد مدیریت زنجیره تأمین محمودزاده (۱۳۹۱) با ۳۶ سوال بود که شامل خرده مقیاس‌های مدیریت طرح ریزی (سوالات ۱-۱۴)، مدیریت منابع (سوالات ۱۵-۲۰)، مدیریت تحقق محصول (سوالات ۲۱-۲۸)، مدیریت تحویل به مشتری (۲۹-۳۶) بود که به صورت مقیاس لیکرتی پنج ارزشی (۱: بسیار ضعیف تا ۵: بسیار خوب) تنظیم گردید. روایی این پرسشنامه در مطالعات داخلی توسط بیابانی و همکاران (۱۴۰۰) و جعفرنژاد و همکاران (۱۳۸۸) به روش آلفای کرونباخ تایید گردید ($\alpha = 0.84$). پرسشنامه ساختار سازمانی رابینز (۱۹۸۹) با ۲۴ سوال شامل سه متغیر پیچیدگی (سوالات ۱-۷)، رسمیت (۸-۱۴) و تمرکز (۱۵-۲۴) که بر اساس طیف لیکرت (خیلی کم تا خیلی زیاد) نمره گذاری شده است. پایایی درونی این پرسشنامه نیز توسط محمدی و همکاران (۱۳۹۳) و سعادتمندی و همکاران (۱۳۸۳) به میزان ($\alpha = 0.70$) گزارش گردید. همچنین پرسشنامه عملکرد باشگاه ورزشی شفیع و همکاران (۱۳۹۲) به منظور ارزیابی شاخص‌های ارزیابی عملکرد باشگاه‌های ورزشی در قالب ۳۳ سوال با مولفه‌های منابع انسانی (۵ سوال)، منابع مالی (۶ سوال)، منابع کالبدی و تجهیزاتی (۶ سوال)، محیط برنامه ریزی، سازماندهی

و ارزیابی (۵ سوال)، امور فنی و ورزشی (۵ سوال)، و محیط حقوقی (۶ سوال) استفاده گردید. هدف پرسشنامه ارزیابی عملکرد باشگاه‌های ورزشی شناسایی، وزن دهی و اولویت‌بندی شاخص‌های ارزیابی عملکرد باشگاه‌های ورزشی بود. به منظور اطمینان از پایایی درونی این پرسشنامه، ابتدا روایی صوری و محتوایی آن توسط ۱۰ نفر از اساتید آگاه مدیریت ورزشی و سرمربیان مجرب باشگاه‌ها تایید گردید و سپس در یک مطالعه مقدماتی با مشارکت ۵۰ نفر از جامعه آماری، پایایی درونی آن به روش آلفای کرونباخ بررسی گردید ($\alpha = 0.78$). جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از نرم افزارهای SPSS-23 برای گزارش شاخص‌های آمار توصیفی شامل میانگین نمره متغیرها، فراوانی، درصد، انحراف استاندارد و خطای استاندارد و سپس از نرم افزار AMOS-24 جهت تحلیل مسیر الگوی پژوهش در سطح معناداری ($P \leq 0.05$) استفاده گردید.

یافته‌ها

تعداد ۱۲۰ نفر از سرمربیان، مربیان و عوامل اجرایی سوپر لیگ والیبال کشور در این تحقیق حضور داشتند که ۷۳ نفر از آزمودنی‌ها (۶۰/۸ درصد) نمونه‌های آماری مرد و ۴۷ نفر (۳۹/۲ درصد) زن بودند که از بین آن‌ها ۱۲ نفر (۱۰ درصد) افراد دارای مدرک فوق دیپلم، ۹۱ نفر (۷۵/۸ درصد) افراد دارای مدرک لیسانس و ۱۷ نفر (۱۴/۲ درصد) دارای مدرک فوق لیسانس و بالاتر بوده اند. همچنین در متغیر سابقه کار نیز ۹/۲ درصد پاسخ دهندگان بین ۶ تا ۱۰ سال، ۶۱/۷ درصد بین ۱۱ تا ۱۵ سال و ۲۹/۲ درصد بیشتر از ۱۵ سال از سابقه کار برخوردار بودند.

اطلاعات آمار توصیفی مربوط به میانگین نمرات و انحراف از معیار متغیرهای زنجیره تامین ($3/85 \pm 1/02$)، عملکرد ورزشی ($1/18 \pm 3/03$) و متغیر ساختار سازمانی ($3/78 \pm 1/26$) در جدول ۱ گزارش شده است.

جدول ۱

شاخص‌های توصیفی متغیرهای پژوهش

متغیر	میانگین	انحراف معیار
زنجیره تامین	۳/۸۵	۱/۰۲
عملکرد ورزشی	۳/۰۳	۱/۱۸
ساختار سازمانی	۳/۷۸	۱/۳۶

به منظور اطمینان از نرمال بودن متغیرهای پژوهش، از آزمون کولموگراف اسمیرنوف و شاپیرو-ویلک استفاده گردید. توجه به ارزش عددی متغیرها و همچنین سطح معناداری آن، حاکی از آن بود که کلیه متغیرهای وابسته پژوهش دارای توزیعی نرمال می‌باشند (جدول ۲).

جدول ۲

بررسی وضعیت نرمالیت متغیرهای تحقیق

سازه	K-S			شاپیرو-ویلک		
	statistic	df	sig	statistic	df	sig
مدیریت زنجیره تامین	۰/۷۸۲	۱۶۷	۰/۲۱۹	۰/۸۶۹	۱۶۷	۰/۳۰۸
ساختار سازمانی	۰/۸۳۲	۱۶۷	۰/۴۶۱	۰/۸۴۷	۱۶۷	۰/۲۴۴
عملکرد باشگاه‌های ورزشی	۰/۷۶۹	۱۶۷	۰/۳۷۱	۰/۸۱۴	۱۶۷	۰/۳۵۲



با توجه به الگوی تعیین شده و رابطه بین متغیرها، به منظور بررسی تحلیل عاملی متغیرهای پژوهش، ابتدا از آزمون کی ام او (KMO) آزمون بارتلت به منظور اطمینان از روایی سازه‌ای متغیرهای مکنون و کفایت نمونه برداری استفاده گردید. با توجه به نتایج این دو آزمون که در جدول ۳ گزارش شده است می‌توان اظهار داشت که مقادیر دو آزمون مذکور، بیانگر برخورداری از روایی مطلوب سازه متغیرهای پژوهش و کفایت نمونه برداری پژوهش بود ($P \leq 0/05$) (جدول ۳).

جدول ۳

نتایج پایایی، روایی سازه و آزمون KMO متغیرهای پژوهش

ابزار تحقیق	تعداد گویه	پایایی	آزمون KMO	معناداری آزمون بارتلت	نتیجه
مدیریت زنجیره تامین	۳۶	۰/۷۸	۰/۸۹۲	* ۰/۰۰۰	تایید
ساختار سازمانی	۲۴	۰/۸۱	۰/۸۵۶	* ۰/۰۰۰	تایید
عملکرد ورزشی	۳۳	۰/۷۴	۰/۸۶۴	* ۰/۰۰۰	تایید

به منظور بررسی برازش مطلوب الگوی پژوهش^۳ (GOF) شاخص‌های مطلق، تطبیقی و مقتصد مد نظر قرار گرفت. بررسی شاخص‌های برازش مدل حاکی از آن بود که مدل مورد نظر برازش بسیار مطلوبی با داده‌ها دارد. مقادیر شاخص‌های مقتصد، حاکی از حد مطلوب شاخص‌های مطلق نسبت کای دو به درجه آزادی (χ^2/df) (۲/۰۱)، شاخص نیکویی برازش (GFI)، شاخص‌های تطبیقی: شاخص برازش هنجاری (NFI)، شاخص تناسب تطبیقی (CFI)، شاخص برازش فزاینده (IFI)، و شاخص‌های مقتصد: جذر برآورد واریانس خطای تقریب (RMSEA)، ($< 0/9$) در دامنه مورد قبول قرار داشتند و مدل پژوهش از برازش مناسبی برخوردار بود (جدول ۴).

جدول ۴

شاخص‌های ارزیابی نیکویی برازش الگوی تفهیمی پژوهش

شاخص‌ها/مدل‌ها	شاخص‌های مطلق	شاخص‌های تطبیقی	شاخص‌های مقتصد
برآورد	GFI	χ^2/df	NFI
	۰/۹۳	۲/۰۹	۰/۹۴
دامنه مورد قبول	$< 0/9$	< 3	$> 0/9$
نتیجه برازش مدل	مناسب	مناسب	مناسب

با توجه به دو مسیر پیش بینی شده برای الگوی پژوهش، توانایی سازه‌های پنهان پژوهش در پیش‌بینی و تبیین سازه نهایی پژوهش (بر عملکرد باشگاه‌های لیگ برتر والیبال) بر اساس مقادیر بحرانی آزمون Z بررسی گردید. مطابق با ارزش t و سطح معناداری آن‌ها که در شکل ۱ گزارش شده است از آنجایی که مقادیر آزمون t در کلیه مسیرها بیشتر از مقدار ضریب بحرانی می‌باشد ($2/98 \leq t \leq 2/98$)، می‌توان اظهار داشت که الگوی پژوهش از توان مطلوبی در پیش‌بینی سازه نهایی پژوهش برخوردار می‌باشد.

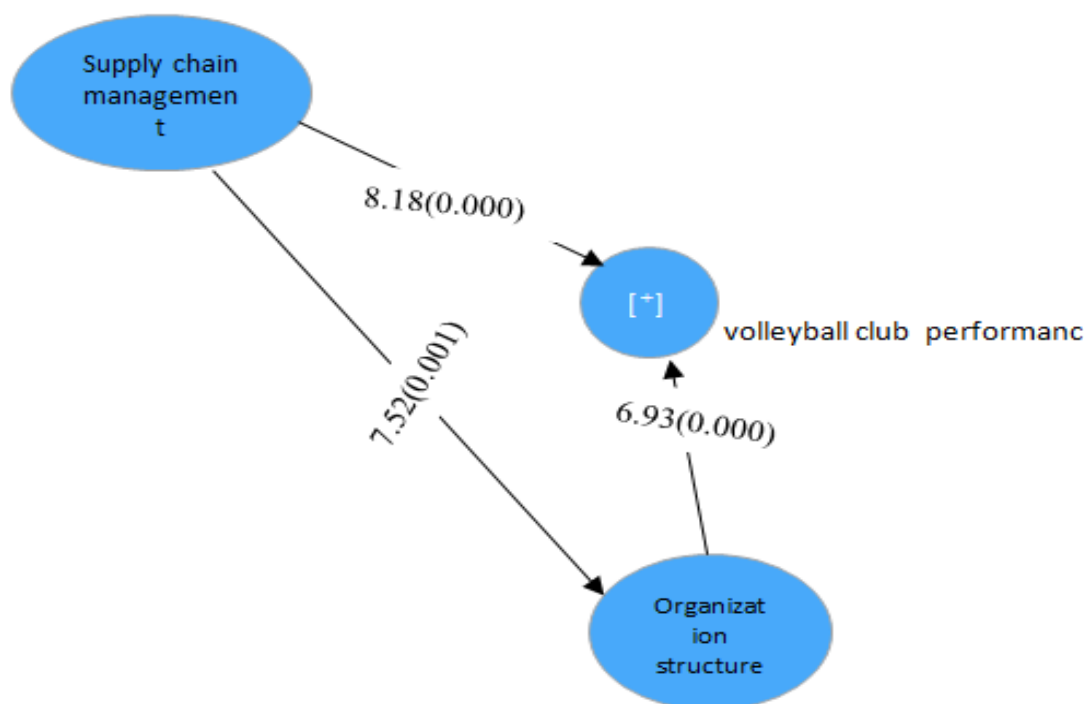
¹ Kaiser-Meyer-Olkin

² Bartlett's test of sphericity

³ Good of fit

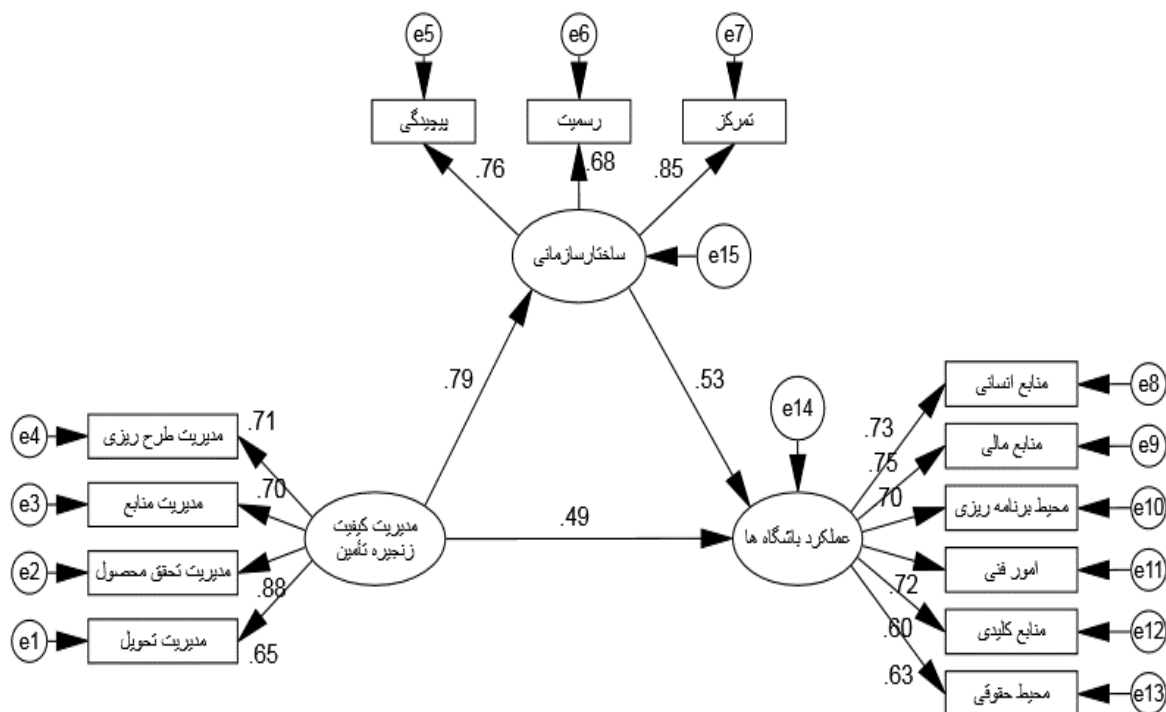
شکل ۱

تحلیل مسیر الگوی پژوهش در حالت t-Value



پس از اطمینان از توانایی مطلوب سازه‌های آشکار پژوهش در تبیین سازه نهایی پژوهش (عملکرد باشگاه‌های ورزشی)، تحلیل مسیر الگوی پژوهش در دو حالت مستقیم و نقش میانجی ساختار سازمانی مورد بررسی قرار گرفت. بر اساس مسیر مستقیم الگوی پژوهش، مبنی بر اثر گذاری مدیریت کیفیت زنجیره تأمین بر عملکرد باشگاه‌های لیگ برتر والیبال، مشخص گردید که چهار متغیر مدیریت طرح ریزی، مدیریت منابع، مدیریت تحقق محصول و مدیریت تحویل اثر مستقیم و معناداری بر سازه عملکرد باشگاه‌های ورزشی دارد. اما دو سازه مدیریت تحقق محصول با بار عاملی (LF= ۰/۸۸) و سازه مدیریت طرح ریزی با بار عاملی (LF= ۰/۷۱) از بالاترین ضریب مسیر برخوردار بودند.

در مسیر دوم الگوی پژوهش تأثیر مدیریت کیفیت زنجیره تأمین بر عملکرد باشگاه‌های لیگ برتر والیبال با نقش میانجی ساختار سازمانی بررسی گردید. نتایج تحلیل مسیر الگوی پژوهش نشان داد که سازه مدیریت کیفیت زنجیره تأمین دارای ضریب مسیر (LF=۰/۷۹) بر متغیر ساختار سازمانی دارد. از بین سه سازه ساختار سازمانی، متغیر تمرکز دارای ضریب مسیر (LF=۰/۸۵) بود. همچنین بررسی مسیر نقش میانجی ساختار سازمانی بر عملکرد باشگاه‌های والیبال مؤید اثرگذاری با ضریب مسیر مستقیم و معنادار (LF=۰/۵۳) تبیین گردید. در نهایت مشاهده ضرایب مسیر متغیرهای عملکرد باشگاه ورزشی نشان داد که دو مولفه منابع مالی (LF=۰/۸۵) و منابع انسانی (LF=۰/۸۳) از بالاترین نقش تبیین کنندگی برخوردار می‌باشند.



بحث و نتیجه‌گیری

نتایج این پژوهش نشان داد که مدیریت کیفیت زنجیره تأمین تأثیر مستقیم و معناداری بر عملکرد باشگاه‌های لیگ برتر والیبال دارد. این یافته‌ها با مطالعات پیشین در زمینه مدیریت زنجیره تأمین و اثرات آن بر عملکرد سازمان‌ها همسو است. به عنوان مثال، تحقیق Demir و Sertbaş (۲۰۱۸) نشان داد که اجرای مدیریت کیفیت زنجیره تأمین در باشگاه‌های ورزشی می‌تواند به بهبود قابل توجهی در عملکرد کلی سازمان‌ها، به ویژه در بهبود بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها، منجر شود (Demir & Sertbaş, 2018). همچنین، مطالعات Ajeigbe, Owolabi, & Alasinrin (۲۰۲۱) تأیید کرده‌اند که مدیریت بهینه زنجیره تأمین نه تنها عملکرد عملیاتی باشگاه‌ها را ارتقا می‌دهد بلکه رضایت هواداران و کیفیت خدمات ارائه شده را نیز بهبود می‌بخشد (Ajeigbe et al., 2021).

نتایج همچنین نقش میانجی ساختار سازمانی را در رابطه بین مدیریت کیفیت زنجیره تأمین و عملکرد باشگاه‌های لیگ برتر والیبال تأیید کرد. این یافته‌ها نشان می‌دهد که وجود ساختارهای سازمانی پویا و منعطف می‌تواند نقش کلیدی در افزایش تأثیرات مثبت مدیریت کیفیت زنجیره تأمین بر عملکرد باشگاه‌ها داشته باشد. این موضوع با مطالعات Alanasari, Sallaoui, & Souissi (۲۰۱۸) همخوانی دارد که نشان دادند ساختارهای سازمانی کارآمد می‌توانند ارتباط بین مدیریت زنجیره تأمین و بهبود عملکرد سازمانی را تقویت کنند (Alanasari et al., 2018). علاوه بر این، تحقیقات Cacilda Mendes dos Santos et al. (۲۰۲۱) نیز نشان داده‌اند که ساختارهای سازمانی مناسب می‌توانند به کاهش چالش‌های مدیریتی و بهبود بهره‌وری در باشگاه‌های ورزشی کمک کنند (Cacilda Mendes dos Santos et al., 2021).

در این پژوهش همچنین تأیید شد که فناوری اطلاعات به عنوان یک عامل مکمل در این رابطه نقش آفرینی می‌کند. استفاده از فناوری‌های جدید مانند سیستم‌های مدیریت اطلاعات و ابزارهای تحلیلی می‌تواند به مدیران ورزشی کمک کند تا تصمیم‌گیری‌های بهتری انجام دهند و بهبودهای قابل توجهی در عملکرد عملیاتی و مالی باشگاه‌های خود ایجاد کنند (Chen et al., 2015). این یافته‌ها با مطالعات Dimitropoulos, Kosmas, & Douvis (۲۰۱۷) همخوانی دارد که تأکید کرده‌اند فناوری اطلاعات می‌تواند نقش حیاتی در ارتقای عملکرد سازمان‌ها، به ویژه در محیط‌های ورزشی داشته باشد (Dimitropoulos et al., 2017). به علاوه، تحقیق Green et al (۲۰۱۲) نشان داد که پیاده‌سازی مدیریت زنجیره تأمین با استفاده از فناوری‌های جدید، به ویژه در بخش‌های عملیاتی، می‌تواند بهبودهای قابل توجهی در عملکرد باشگاه‌ها ایجاد کند (Green et al., 2012).

از سوی دیگر، نتایج نشان داد که مدیریت کیفیت زنجیره تأمین تأثیر مثبتی بر رضایت هواداران باشگاه‌های لیگ برتر والیبال دارد. این یافته با مطالعات Giannoulakis & Apostolopoulou (۲۰۱۱) که نشان دادند مدیریت بهینه زنجیره تأمین می‌تواند رضایت هواداران را از طریق بهبود کیفیت خدمات افزایش دهد، همخوانی دارد (Giannoulakis & Apostolopoulou, 2011). همچنین تحقیق El-Shafee et al (۲۰۱۵) نشان داد که رضایت هواداران به عنوان یک عامل کلیدی در موفقیت باشگاه‌های ورزشی شناخته می‌شود و مدیریت زنجیره تأمین می‌تواند به عنوان یک ابزار مؤثر برای دستیابی به این هدف باشد (El-Shafee et al., 2015).

به طور کلی، نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که مدیریت کیفیت زنجیره تأمین و ساختار سازمانی به عنوان دو عامل کلیدی در بهبود عملکرد باشگاه‌های لیگ برتر والیبال نقش دارند. این نتایج نشان‌دهنده اهمیت پیاده‌سازی مدیریت زنجیره تأمین و به کارگیری ساختارهای سازمانی منعطف و پویا در بهبود عملکرد و رضایت هواداران است. همچنین نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که فناوری اطلاعات به عنوان یک عامل تقویتی می‌تواند به افزایش تأثیرات مثبت مدیریت زنجیره تأمین بر عملکرد سازمانی کمک کند.

یکی از محدودیت‌های اصلی این پژوهش، استفاده از روش توصیفی-پیمایشی بود که ممکن است تمامی ابعاد و جوانب مدیریت کیفیت زنجیره تأمین و تأثیرات آن را بر عملکرد باشگاه‌های ورزشی به طور کامل بررسی نکرده باشد. همچنین، نمونه آماری این تحقیق محدود به لیگ برتر والیبال ایران بود که ممکن است نتایج به دست آمده برای سایر باشگاه‌ها یا لیگ‌های ورزشی در سطح بین‌المللی قابل تعمیم نباشد. از طرفی، ابزارهای اندازه‌گیری به کار رفته در این پژوهش، علی‌رغم تأیید اعتبار و پایایی آن‌ها، ممکن است محدودیت‌هایی در اندازه‌گیری دقیق برخی متغیرها داشته باشند.

با توجه به محدودیت‌های این پژوهش، پیشنهاد می‌شود تحقیقات آینده از روش‌های کیفی مانند مصاحبه‌های عمیق با مدیران و مربیان ورزشی استفاده کنند تا ابعاد مختلف مدیریت زنجیره تأمین و تأثیرات آن به طور دقیق‌تری مورد بررسی قرار گیرد. همچنین، گسترش تحقیقات به سایر لیگ‌های ورزشی و یا کشورهای دیگر می‌تواند به تعمیم نتایج کمک کند. علاوه بر این، مطالعات آینده می‌توانند به بررسی تأثیرات طولی مدیریت زنجیره تأمین و ساختار سازمانی بر عملکرد باشگاه‌ها بپردازند تا تغییرات و پیشرفت‌های حاصل از پیاده‌سازی این مدیریت در طول زمان مورد ارزیابی قرار گیرد.

برای بهبود عملکرد باشگاه‌های ورزشی، مدیران باشگاه‌ها باید به اهمیت مدیریت کیفیت زنجیره تأمین و نقش کلیدی آن در بهبود عملکرد کلی باشگاه‌ها توجه داشته باشند. این مدیران می‌توانند از فناوری‌های نوین برای بهبود فرآیندهای زنجیره تأمین خود استفاده کرده و ساختارهای سازمانی منعطف و پویایی ایجاد کنند که امکان تطبیق با تغییرات محیطی را فراهم کند. همچنین، ارزیابی دقیق نیازهای هواداران و ارائه خدمات با کیفیت بالا می‌تواند به افزایش رضایت و وفاداری هواداران منجر شود و در نهایت به موفقیت بیشتر باشگاه‌های ورزشی کمک کند.



تعارض منافع

در انجام مطالعه حاضر، هیچ‌گونه تضاد منافی وجود ندارد.

مشارکت نویسندگان

در نگارش این مقاله تمامی نویسندگان نقش یکسانی ایفا کردند.

موازن اخلاقی

در انجام این پژوهش تمامی موازن و اصول اخلاقی رعایت گردیده است.

شفافیت داده‌ها

داده‌ها و مآخذ پژوهش حاضر در صورت درخواست از نویسنده مسئول و ضمن رعایت اصول کپی رایت ارسال خواهد شد.

حامی مالی

این پژوهش حامی مالی نداشته است.

References

- Aghaei Ghaleche, S. (2023). Maintenance of Employees and Its Impact on Organizational Performance with the Moderation of Sustainable Competitive Advantage. *Dynamic Management and Business Analysis*, 1(1), 45-58. <https://doi.org/10.22034/dmbaj.2024.2022641.1012>
- Aguss, R. M., Ameraldo, F., Reynaldi, R., & Rahmawati, A. (2022). Pelatihan Peningkatan Kapasitas Manajemen Olahraga SMAN 1 RAJABASA LAMPUNG SELATAN. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (Jsstcs)*, 3(2), 306. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2182>
- Ajeigbe, I. Y., Owolabi, A. Y., & Alasinrin, S. (2021). Relationship Between Leadership Styles of Sports Administrators and Organisational Development in Ilorin Metropolis, Nigeria. *Indonesian Journal of Sport Management*, 1(1), 11-19. <https://doi.org/10.31949/ijsm.v1i1.933>
- Alanasari, M. A., Sallaoui, R., & Souissi, N. (2018). Evaluation of Quality Management in Sports Club in Dubai. *International Review of Management and Business Research*, 7(2), 368-379. [https://doi.org/10.30543/7-2\(2018\)-6](https://doi.org/10.30543/7-2(2018)-6)
- Babakhanloo, A., & Babakhanloo, Z. (2023). Predicting Job Commitment based on Organizational Justice Considering the Mediating Role of Conscientiousness in Business. *Dynamic Management and Business Analysis*, 1(1), 24-32. <https://doi.org/10.22034/dmbaj.2024.2023024.1023>
- Bayanati, M. (2024). Examining Dimensions, Components, and Key Performance Indicators of Information Logistics in Industry 4.0. In *Information Logistics for Organizational Empowerment and Effective Supply Chain Management* (pp. 27-39). IGI Global. <https://www.igi-global.com/chapter/examining-dimensions-components-and-key-performance-indicators-of-information-logistics-in-industry-40/334821>
- Buick, F., Blackman, D., O'Donnell, M., O'Flynn, J., & West, D. (2015). Can Enhanced Performance Management Support Public Sector Change? *Journal of Organizational Change Management*, 28(2), 271-289. <https://doi.org/10.1108/jocm-12-2013-0249>
- Byers, T. (2016). Contemporary Issues in Sport Management: A Critical Introduction. <https://doi.org/10.4135/9781473919761>
- Cacilda Mendes dos Santos, A., Mazzei, L. C., Bastos, F. d. C., & Alexandrino, R. R. (2021). Managerial Behavior of Sports Facilities Managers: An Approach With Public and Non-Profit Organizations in São Paulo. *Motriz Revista De Educação Física*, 27. <https://doi.org/10.1590/s1980-657420210020320>
- Chelladurai, P. (2017). Human Resource Management in Sport and Recreation. <https://doi.org/10.5040/9781492596271>

- Chen, B. H., Chen, M., Tai, P.-N., & Hsiung, W.-C. (2015). Constructing the Corporate Social Responsibility Indicators of Professional Sport Organization. *International Journal of Business Administration*, 6(5). <https://doi.org/10.5430/ijba.v6n5p75>
- Demir, A., & Seribaş, K. (2018). Total Quality Management Applications in Sports and an Application on Kocaeli Amateur Sports Club Federation Sports Clubs. *SHS Web of Conferences*, 48, 01018. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20184801018>
- Dimitropoulos, P., Kosmas, I., & Douvis, I. (2017). Implementing the Balanced Scorecard in a Local Government Sport Organization. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 66(3), 362-379. <https://doi.org/10.1108/ijppm-11-2015-0167>
- Dowling, M., Edwards, J., & Washington, M. (2014). Understanding the Concept of Professionalisation in Sport Management Research. *Sport Management Review*, 17(4), 520-529. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2014.02.003>
- El-Shafee, H. A., al-Din, S. A. S., & Abdel-Aziz, D. M. (2015). Total Quality Standards to Activate Sports Training Process in Sports Competitions. *Journal of Applied Sports Science*, 5(2), 181-190. <https://doi.org/10.21608/jass.2015.84504>
- Emon, M. M. H., Khan, T., & Siam, S. A. J. (2024). Quantifying the influence of supplier relationship management and supply chain performance: an investigation of Bangladesh's manufacturing and service sectors. *Brazilian Journal of Operations & Production Management*, 21(2), 2015. <https://doi.org/10.14488/BJOPM.2015.2024>
- Estève, M., Lorenzo, F. D., Yuba, E. I., & Puig, N. (2011). Empirical Evidence of Stakeholder Management in Sports Clubs: The Impact of the Board of Directors. *European Sport Management Quarterly*, 11(4), 423-440. <https://doi.org/10.1080/16184742.2011.599210>
- Giannoulakis, C., & Apostolopoulou, A. (2011). Implementation of a Multi-brand Strategy in Action Sports. *Journal of Product & Brand Management*, 20(3), 171-181. <https://doi.org/10.1108/10610421111134905>
- Green, K. W., Zelbst, P. J., Meacham, J., & Bhaduria, V. S. (2012). Green Supply Chain Management Practices: Impact on Performance. *Supply Chain Management an International Journal*, 17(3), 290-305. <https://doi.org/10.1108/13598541211227126>
- Khodabakhshi, N. (2024). Examining the Impact of Organizational Democracy on the Citizenship Behavior of Employees in the Foundation for the Needy, with the Mediating role of Job Satisfaction and Organizational Commitment. *Dynamic Management and Business Analysis*, 2(4), 64-73. <https://doi.org/10.22034/dmbaj.2024.2022329.1017>
- Kiakojouri, D. (2024). Analysis of the relationships among Organizational Culture Indicators Using the DEMATEL Method at the Islamic Azad University in the West of Mazandaran Province. *Dynamic Management and Business Analysis*, 2(4), 1-12. <https://doi.org/10.22034/dmbaj.2024.2022946.1020>
- Knoppers, A. (2015). Assessing the Sociology of Sport: On Critical Sport Sociology and Sport Management. *International Review for the Sociology of Sport*, 50(4-5), 496-501. <https://doi.org/10.1177/1012690214538862>
- Kumar, D. S. (2023). Development of Desirable Sport Management Competencies. *Journal of Sports Science and Nutrition*, 4(2), 161-166. <https://doi.org/10.33545/27077012.2023.v4.i2c.207>
- Lim, K. C., Radzuwan, R., & Cheah, S. T. (2014). Assessing Sport and Recreation Programmes' Service Quality at Hotels and Resorts: Towards Enhancing Customer Participation. *J of Tourism and Hospitality Management*, 2(1). <https://doi.org/10.17265/2328-2169/2014.01.002>
- Magholi, F., & Rudgarnezhad, F. (2024). The Effect of Organizational Cynicism on Perceived Organizational Pride According to the Moderating Role of Demographic Variables of Gilan Oil Company Employees. *Dynamic Management and Business Analysis*, 2(4), 53-63. <https://doi.org/10.22034/dmbaj.2024.2022329.1016>
- O'Boyle, I. (2015). Developing a Performance Management Framework for a National Sport Organisation. *Sport Management Review*, 18(2), 308-316. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2014.06.006>
- O'Boyle, I., & Hassan, D. (2014). Performance Management and Measurement in National-Level Non-Profit Sport Organisations. *European Sport Management Quarterly*, 14(3), 299-314. <https://doi.org/10.1080/16184742.2014.898677>
- Rani, M. D. (2016). Sports Management and Opportunities for Professional Development. *Iosr Journal of Sports and Physical Education*, 03(04), 30-36. <https://doi.org/10.9790/6737-03043036>
- Varshavi, R., Mohammad Porzarandi, M. E., & Hashemi, S. Z. (2024). Formulating a Suitable Strategy For a Car Parts Manufacturing Company (Case Study: Kosha Afarin Ideal Car Industries Company). *Dynamic Management and Business Analysis*, 2(4), 94-111. <https://doi.org/10.22034/dmbaj.2024.2035823.1038>