



Designing and Explaining the Development Model of Alpine Skiing in Iran

Rostam Kalhor¹, Javad Shahlaee^{2*}, Farzad Ghafori³, Gholam Reza Kargar⁴

1. PhD Student, Department of Sports Management, Allameh Tabatabaie University, Tehran, Iran.
 2. Associate Professor, Department of Sports Management, Allameh Tabatabaie University, Tehran, Iran (Corresponding Author).
 3. Associate Professor, Department of Management and Planning in Physical Education, Allameh Tabatabaie University, Tehran, Iran.
 4. Associate Professor, Department of Sports Management, Allameh Tabatabaie University, Tehran, Iran.
- ❖ Corresponding Author Email: javadshahlaeeatu@gmail.com

Journal Info:

Volume 2, Issue 4 Winter 2024
Pages: 254-264

Article Dates:

Receive: 2023/12/06
Accept: 2024/02/11
Published: 2024/03/15

Keywords:

Sports, Skiing, Development
of Alpine Skiing

The purpose of presenting this research is to design and explain the development model of alpine skiing in Iran. The applied-exploratory research method and survey type and the statistical population includes two groups including experts from the scientific community and academic experts and experts of the Ski Federation in the field of quality and heads of provincial delegations, experts in specialized committees, national alpine team coaches, 1st grade teachers. Alpine was in the field of quantity; Data analysis was done by content analysis method to identify the factors and components of alpine skiing development in Iran and Friedman test with spss software and structural equation method in PLS software in order to investigate the relationships between variables. The results showed that the factors and components of the development of alpine skiing in Iran include the individual factor (observance of values, development of behavioral principles, creation of infrastructures of attachment to work, internal aspect of people for growth, improvement of skill level through continuous training, moral characteristics of people), organizational factor (Compilation of the code of ethics to comply with ethical principles, internal organizational characteristics, ethical decision-making, the ability to resolve ethical conflicts, institutional participation and support, institutionalizing organizational culture, organizational structure, skills and knowledge of employees, progressivism and meritocracy, organizational justice and equality, reducing organizational corruption, evaluation of the performance system, ethical leaders, compliance with labor rights, interaction and social relations with others) and environmental factor (environmental stimuli, legalism, cultural factor, social factor, political factor, economic factor) and in the classification of factors, Individual factor, organizational factor and environmental factor respectively have an effect on the development of alpine skiing in Iran.

Article Cite:

Kalhor R, Shahlaee J, Ghafori F, Kargar GH R. (2024). Designing and Explaining the Development Model of Alpine Skiing in Iran, *Dymanic Management and Business Analysis*; 2(4): 254-264



[10.22034/dmbaj.2024.2035663.2416](https://doi.org/10.22034/dmbaj.2024.2035663.2416)



Creative Commons: CC BY 4.0



طراحی و تبیین مدل توسعه اسکی آلاین در ایران

رستم کلهر^۱، جواد شهبایی^{۲*}، فرزاد غفوری^۳، غلامرضا کارگر^۴

۱. دانشجوی دکتری، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران..

۲. دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران. (نویسنده مسئول).

۳. دانشیار، گروه مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران..

۴. دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران..

✉ ایمیل نویسنده مسئول: javadshahlaeeatu@gmail.com

اطلاعات نشریه:

دوره ۲، شماره ۴، زمستان ۱۴۰۲

صفحات: ۲۶۴-۲۵۴

تاریخ های مقاله:

دریافت: ۱۴۰۲/۰۹/۱۵

پذیرش: ۱۴۰۲/۱۱/۲۰

انتشار: ۱۴۰۲/۱۲/۲۵

واژگان کلیدی:

ورزش، اسکی، توسعه اسکی آلاین

هدف از ارائه این تحقیق، طراحی و تبیین مدل توسعه اسکی آلاین در ایران است. روش تحقیق کاربردی-اکتشافی و از نوع پیمایشی و جامعه آماری شامل دو گروه شامل خبرگان جامعه علمی و متخصصان دانشگاهی و خبرگان فدراسیون اسکی در حوزه کیفی و رؤسای هیئت های استانی، افراد متخصص در کمیته های تخصصی، مربیان تیم های ملی آلاین، مدرسان درجه ۱ آلاین در حوزه کمی بود؛ تجزیه و تحلیل داده ها به روش تحلیل محتوا برای شناسایی عوامل و مؤلفه های توسعه اسکی آلاین در ایران و آزمون فریدمن با نرم افزار SPSS و روش معادلات ساختاری در نرم افزار PLS به منظور بررسی روابط بین متغیرها بود. نتایج نشان داد عوامل و مؤلفه های توسعه اسکی آلاین در ایران شامل عامل فردی (رعایت ارزش ها، توسعه اصول رفتاری، ایجاد زیرساخت های دل بستگی به کار، جنبه درونی افراد جهت رشد، بهبود سطح مهارت از طریق آموزش مستمر، ویژگی های اخلاقی افراد)، عامل سازمانی (تدوین منشور اخلاقی جهت رعایت اصول اخلاقی، ویژگی های درون سازمانی، تصمیم سازی اخلاقی، توانایی حل تعارضات اخلاقی، مشارکت و حمایت نهادی، نهادینه کردن فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، مهارت و دانش کارکنان، پیشرفت گرایی و شایسته سالاری، عدالت سازمانی و برابری، کاهش فساد سازمانی، ارزیابی نظام عملکرد، رهبران اخلاق مدار، رعایت حقوق نیروی کار، تعامل و روابط اجتماعی با دیگران) و عامل محیطی (محرک های محیطی، قانون گرایی، عامل فرهنگی، عامل اجتماعی، عامل سیاسی، عامل اقتصادی) است و در رده بندی عوامل، عامل فردی، عامل سازمانی و عامل محیطی به ترتیب بر توسعه اسکی آلاین در ایران تأثیر دارد.

استناد به مقاله:

کلهر، ر، شهبایی، ج، غفوری، ف، کارگر، غ. (۱۴۰۲). طراحی و تبیین مدل توسعه اسکی آلاین در ایران. مدیریت پویا و تحلیل کسب و کار (۲(۴): ۲۶۴-۲۵۴



مقدمه

توسعه و گسترش ورزش اجتماعات و سوق پیدا کردن به‌سوی ورزش حرفه‌ای و تخصصی، در غالب کشورهای پیشرفته و جهان‌سومی، به یک چالش بسیار مهم تبدیل شده است. برای نائل شدن به این مهم، مطالعات، برنامه‌ریزی‌ها و سرمایه‌گذاری‌های بسیار متعددی از سوی افراد به نام و مطرح این حوزه‌ها انجام شده است. در کشور ما نیز چگونگی شناسایی و پیشرفت افراد نخبه ورزشی برای کسی هویدا نبوده و در غالب موارد به حالت ظهور رخدادها در شماری از مسابقات که به‌صورت سیمای ورزشی معرفی می‌شوند، مبذل شده است. علیرغم اینکه منابع کافی برای پرورش قهرمان در کشور ایران به‌خوبی تخصیص داده نمی‌شود، دلیل این امر عدم توجه به عامل‌های محدودکننده عملکرد ورزشی بوده که منجر به تلف شدن و عدم استفاده بهینه از همین منابع کمیاب فعلی است. در این میان، توجه و بررسی جنبه‌ها و مکانیسم‌هایی که در خلق و ایجاد چنین ناکامی‌هایی دخیل هستند، از اهمیت بسیار زیاد و بارزی برخوردار هستند (رستمی آذر و شریفی فر، ۱۳۹۴).

کاربرد رشته در ایران چیزی فراتر از اهداف قهرمانی است و اسکی اکنون از رشته‌های ورزشی محبوب در کشور به شمار می‌رود و از حیث افتخار است با توجه به اهمیت اسکی که به‌عنوان رشته‌ای مفرح در کشور در نظر گرفته می‌شود، محققین در جستجوی پیدا کردن راه‌حل‌ها و راهکارهایی برای خروج مستمر و هر چه مضاعف‌تر وابستگی رشته‌های ورزشی در سراسر ایران از دولت، سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، پویایی هر چه بیشتر رشته‌های ورزشی، برگزاری مسابقات و رویدادهای ورزشی درآمدزا با حداقل وابستگی به اعتبارات دولتی، پیدا کردن حامیان مالی و گسترش و باب کردن گردشگری ورزشی از طریق بررسی نقش عواملی از قبیل تبلیغات کردن، داشتن حامیان مالی، رسانه‌های جمعی گروهی و گردشگری ورزشی بر ارتقاء و بهبود منابع مالی موردنیاز در دسترس و اشاعه و گسترش رشته‌های ورزشی در ایران می‌باشند. یکی از معروف‌ترین نوع اسکی در دنیا، اسکی آلپاین است که در یک تشریح کلی به‌صورت اسکی از روی تپه یا کوه به‌سوی پایین به‌عنوان اسکی، استفاده از این اصطلاح برای دوچرخه‌سواری بسیار رایج است (معروف است). در این سبک ورزش اسکی، اسکی‌بازان از یک تپه پوشیده شده از برف (چمن) با استمداد از چوب‌های اسکی متفاوت و مختلف بر اساس نوع اسکی آلپاین به سمت پایین حرکت کرده و یا در اصطلاح عامیانه سر می‌خورند در حقیقت با توجه به بررسی عملکرد اسکی دلایل بی‌شماری وجود دارد که می‌بایست مدل جدیدی در خصوص نوع حکمرانی در اسکی با توجه به همه واقعیات پیرامون آن ارائه گردد و به علت ضعف در عوامل زیرساختی، عدم سرمایه‌گذاری در زمینه قهرمانی دلایل پرداختن به این مسئله است. از دیدگاه پژوهشگر به نام لیل، توسعه ورزش قهرمانی را تحت همه خط‌مشی‌هایی اطلاق می‌کند که پیشرفت سامانمند و نظام‌مند ورزشکار را به‌مراتب آسان‌تر کرده و این راهبردها باید شامل برنامه‌ریزی‌ها، هدف‌گذاری‌ها، تجهیزیات و ابزارها، سازمان‌دهی و مدیریت، تسهیلات ورزشی، مربیان، داوران و رقابت‌های موجود در حوزه ورزشی باشد. بر اساس آنچه در راستای برنامه‌ریزی اصولی و منسجم صورت گرفته است، در ورزش هر کشور الزاماً باید به‌کلیه بعدهای ورزش موردتوجه و تمرکز قرار گیرد. در تعریف مدل و الگو چنین بیان شده است که شامل سلسله یافته‌هایی است که فرد پژوهشگر یا محقق بر اساس سطح ادراک خویش از موضوع و رخدادهای مرتبط با آن در قالب کالبد حقیقت تصور می‌کند؛ بنابراین مسئله این تحقیق این است:

مدل توسعه اسکی در ایران چگونه است؟

ادبیات تحقیق

ورزش همگانی، شکلی از فعالیت‌های جسمی یا حضور منظم در فعالیت‌های جسمانی است که سلامت بدن و روان را بهبود بخشد، روابط اجتماعی را شکل دهد یا به نتایج مثبت منجر شود. ورزش همگانی پرداختن به مجموعه‌ای از فعالیت‌های ورزشی ساده، کم‌هزینه، بدون رسمیت، فرح‌بخش و بانشاط است که امکان شرکت در آن‌ها برای همه افراد وجود داشته باشد. ورزش همگانی، یعنی ورزش برای همه، بدون در نظر گرفتن سن، جنس، توانایی و وابستگی اجتماعی (پالام و وولفاینگ، ۲۰۰۳).

انسان در بسیاری از موارد تلاش می‌کند تا از مشغله‌های روزانه جدا شده و به آرامش یا تمرکز روی مسائلی غیر از کار روزانه بپردازد که یکی از این موارد مشغول شدن به ورزش است. ورزش به دلیل ویژگی نشاط‌بخشی دارای طرفداران زیادی است. از سویی ورزش‌های گروهی دارای شرایط خاصی هستند که عده زیادی را در یک مکان جمع کرده و بر یک موضوع متمرکز می‌کند که همین تمرکز انسان‌ها و افکار آن‌ها باعث می‌شود خودبه‌خود فناوری اطلاعات در آنجا ظاهر شده و شرایط را به سمت تسهیل بیشتر شرایط تغییر دهد. عوامل متعددی در افزایش محبوبیت ورزش در سراسر جهان تأثیر گذاشته‌اند. از جمله اطلاع‌رسانی به‌وسیله رسانه‌های گروهی، رسانه‌های اینترنتی و ماهواره‌ای که رویدادها و مسابقات ورزشی را گزارش می‌کنند. کشورهایی که در ورزش پیشرفت کرده‌اند سعی کرده‌اند با ارائه برنامه‌های توسعه و ایجاد ساختار مناسب در راستای گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات گام بردارند. (جعفر زاده زرنندی، شریفیان و قهرمان تبریزی، ۱۳۹۹).

امروزه، اهمیت ورزش در حوزه‌های سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، امنیتی و اقتصادی دوجندان شده است؛ بنابراین، طراحی و ارائه ساختار مناسب و دارای توانمندی پاسخگویی به تمامی این ابعاد بسیار حیاتی است. اصطلاح «ورزش» بسیار گسترده و انعطاف‌پذیر است. قرن‌ها واژه «ورزش» به معنای هر نوع سرگرمی و مشغولیت در زندگی تلقی می‌شد؛ حال آنکه در قرن‌های نوزدهم و بیستم میلادی، به‌صورت نوعی از فعالیت‌های ثابت رقابتی تعریف شد که در بین ورزشکاران انجام می‌شود. امروزه، ورزش نه‌فقط موردتوجه بسیاری از سازمان‌های مهم و بزرگ ورزشی مانند کمیته بین‌المللی المپیک قرار دارد، بلکه همه متخصصان تربیت‌بدنی و علوم ورزشی در داخل و خارج کشور، ورزش و مشارکت در انواع فعالیت‌های ورزشی را وسیله ارزشمندی برای ارتقای بهداشت جسمانی و روانی احاد جامعه، توسعه و ترویج فرهنگ ورزش و سایر پیامدهای مثبت و غیرمستقیم اجتماعی و اقتصادی می‌دانند (نوشیرانزاده، ۱۳۹۰).

کریمی و همکاران (۱۴۰۱) در مقاله‌ای به تبیین نقش ورزش در توسعه اجتماعی ایران با رویکرد آمیخته پرداختند. بر اساس یافته‌های پژوهش و نتایج حاصل از تحلیل مسیر، متغیر فرهنگ ورزشی به میزان ۰/۹۶ بر توسعه ورزش تأثیر دارد. همچنین متغیر توسعه ورزش به میزان ۰/۹۰ می‌تواند منجر به توسعه اجتماعی شود. از این رو می‌توان نتیجه گرفت که ورزش نقش تعیین‌کننده‌ای در توسعه اجتماعی ایران دارد، مطابق یافته‌های این پژوهش می‌توان نتیجه گرفت که ورزش و فعالیت‌های ورزشی می‌تواند پیامدهای مطلوب اجتماعی را به‌جای بگذارد. ایلین دورو و ماریا (۲۰۱۳) در تحقیقی نشان دادند که میان افرادی که فعالیت بدنی دارند و افرادی که فعالیت بدنی ندارند تفاوتی معنادار از نظر رشد شخصی و کیفیت زندگی وجود دارد، همچنین نتایج نشان داده است که میان فعالیت بدنی و پرداختن به آن و رشد شخصی و کیفیت زندگی کاری ارتباطی معنادار وجود دارد. روزنکیلده و همکارانش (۲۰۱۷) به بررسی اثرات اوقات فراغت ورزشی بر سلامت افراد از طریق یک طرح چندوجهی مطالعاتی غنی‌سازی پرداخته‌اند، نتایج حاصل از این پژوهش نشان داده است که فعالیت‌های ورزشی در اوقات فراغت می‌تواند بر سلامتی جسمانی تأثیرات مثبت بگذارد. کولت و همکاران (۲۰۱۹) در پژوهشی به عناصر پویایی توسعه ورزش پرداختند. تجزیه و تحلیل آن‌ها نشان داد همه مربیان اهمیت مشارکت در فعالیت‌های بدنی و ورزشی را درک کرده و همچنین بر توسعه مهارت‌های فنی خاصی متمرکز شدند. این پژوهشگران بر اهمیت همسالان در ایجاد روابط مثبت تأکید کردند و نیاز به محیط و منابع ساختاریافته برای توسعه ورزش را ضروری دانستند. کروز و همکاران (۲۰۱۹)، به بررسی عوامل مؤثر بر توسعه ورزش و زیرساخت‌های تفریحی پرداختند. نتایج نشان داد آماده‌سازی زیرساخت‌های اجتماعی برای شهروندان، مهم‌ترین عامل توسعه ورزش است. اسپچورد و کروز (۲۰۲۱) در پژوهشی با بررسی آینده ورزش مجازی، آموزش، پرورش و همکاری نشان دادند که آموزش مجازی ایالات متحده که با استفاده از سیستم‌عامل‌های مختلف جلسات مجازی انجام می‌شود، تنها امکان ادامه آموزش تعلیمی را فراهم می‌کند، بلکه می‌تواند جلسات آموزشی "عملی" را با بازخورد فوری و مستقیم مربی که برای کسب صلاحیت لازم است، دوباره ایجاد کند. همچنین آموزش‌های ورزشی در ایالات متحده می‌تواند مناطق دورافتاده را گسترش دهد و ممکن است همکاری بین متخصصان دورتر افزایش یابد، همه این‌ها بدون هزینه سفر و مدت زمان طولانی‌تر از کار است.

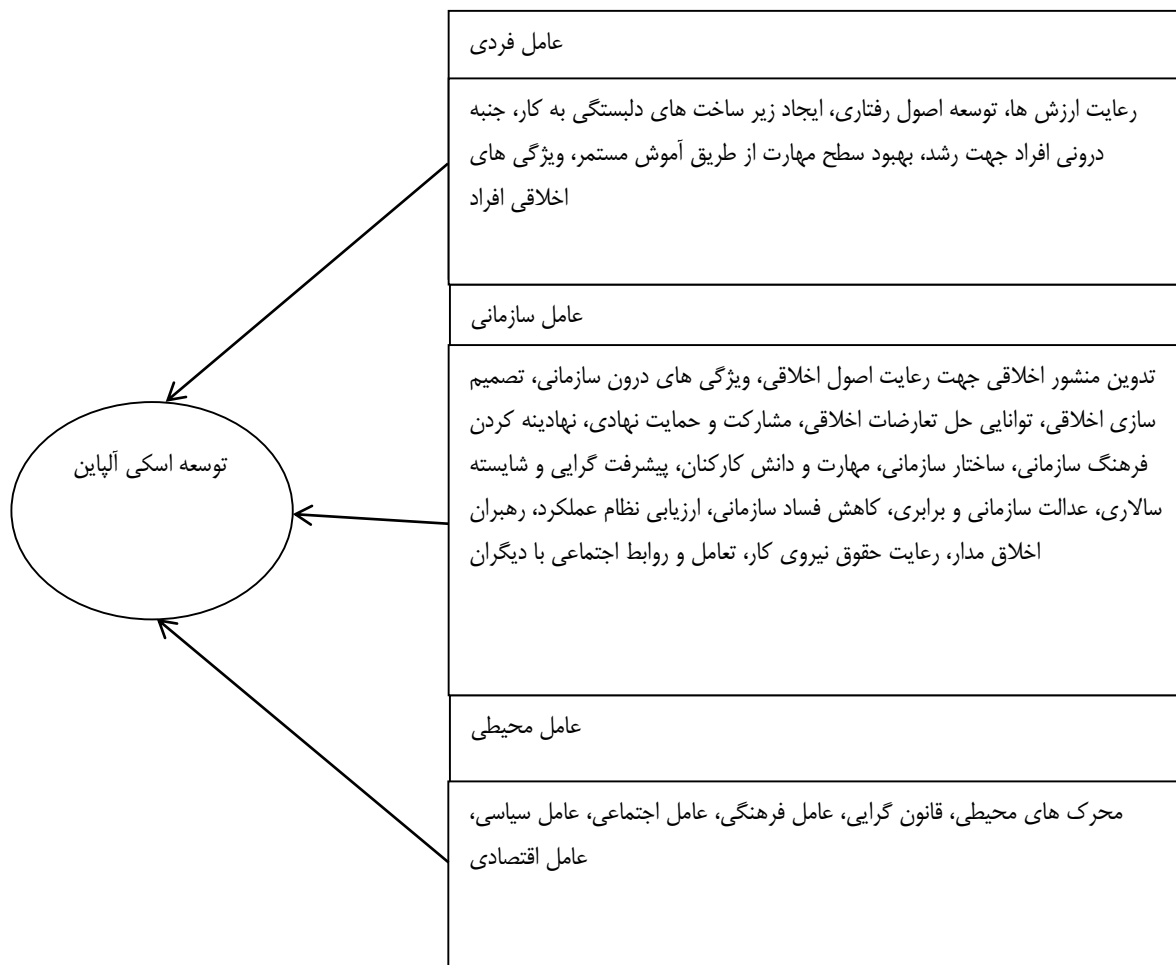
روش

پژوهش حاضر مطالعه‌ای آمیخته (کیفی- کمی) بود؛ در بخش کیفی روش تحلیل محتوا برای کدگذاری مقولات و استخراج نتایج پژوهش طراحی و هر کدام از افراد مورد مطالعه به‌صورت مجزا و بر اساس ۸ مرحله‌ی زیر مورد بررسی قرار گرفتند. که مراحل هشت‌گانه ۱- تعیین سوال پژوهش ۲- انتخاب گروه نفرات آزمودنی ۳- مرور و مطالعه منابع ۴- جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها ۵- کدگذاری ۶- ایجاد و تولید مقوله‌ها ۷- تعیین مقوله‌های اصلی ۸- تدوین نظریه‌ها قرار گرفتند. جامعه آماری در حوزه کیفی شامل خبرگان جامعه علمی و متخصصان دانشگاهی و همه افراد آگاه و صاحب‌نظر در ارتباط با وضعیت برنامه‌های اسکی آلاین ایران بودند که به‌صورت هدفمند انتخاب شدند و تعداد خبرگان در بخش کیفی ۱۰ نفر بود. کارشناسان خبره که دارای حداقل ۲۹ سال سابقه کار در فدراسیون اسکی و همچنین از تحصیلات دکتری و بالاتر برخوردار بوده و در پست‌های مدیریتی مشغول انجام وظیفه می‌باشند.

در بخش کمی از روش تحقیق پیمایشی و از شاخه میدانی استفاده می‌کند و با فن‌های جمع‌آوری اطلاعات نظیر پرسشنامه، اطلاعات لازم را از نمونه آماری موردنظر جمع‌آوری نموده و در نهایت با به‌کارگیری نرم‌افزارهای آماری SPSS و Smart PLS، به آزمون فرضیه‌هایی که از پیش بر اساس شواهد و اطلاعات خود، آن‌ها را ارائه نموده، می‌پردازد. تعمیم نتایج به‌دست‌آمده به‌کل جامعه آماری، آخرین گام در این پژوهش است. تحقیق از نوع زمینه‌یابی است که می‌تواند داده‌هایی را در مورد نگرش، احساسات، باورها، رفتارهای گذشته، رفتارهای ثبت‌شده و همچنین شناخت تملک خصوصیات شخصی فراهم آورد. تحقیق زمینه‌یابی جمع‌آوری نظام‌مند اطلاعات از پاسخ‌دهندگان به‌منظور فهم و یا پیش‌بینی برخی جوانب رفتاری جامعه موردنظر می‌باشد که باید با نمونه‌گیری، طرح پرسشنامه و تحلیل داده‌ها همراه باشد. جامعه آماری این پژوهش، شامل رؤسای هیئت‌های استانی، افراد متخصص در کمیته‌های تخصصی، مربیان تیم‌های ملی آلاین، مدرسان درجه ۱ آلاین دست‌اندرکاران اسکی آلاین کشور می‌باشد. نمونه‌گیری یکی از مهم‌ترین مباحث در آمار اجتماعی است. بر اساس تعریف، نمونه عبارت است از تعدادی از افراد جامعه که صفات آن‌ها با صفات جامعه مشابهت داشته و معرف جامعه بوده و از تجانس و همگنی با افراد جامعه برخوردار باشند که تعداد جامعه آماری برابر با ۵۰۰ نفر است. جهت انتخاب حجم نمونه از رابطه کوکران استفاده گردید و تعداد افراد موردبررسی برابر با ۲۱۷ نفر ارزیابی شده‌اند و این افراد به‌صورت کاملاً تصادفی از میان جامعه آماری به‌عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. برای سنجش روایی پرسشنامه روش‌های مختلفی وجود دارد که مهم‌ترین آن‌ها عبارت‌اند از: روایی صوری، روایی هم‌زمان، روایی

پیش‌بین، روایی سازه. در پژوهش حاضر برای بررسی روایی پرسشنامه از روایی صوری یا محتوایی و روایی سازه (همگرا) استفاده شده است. برای بررسی روایی صوری در پرسشنامه پژوهش، سؤالات با توجه به مؤلفه‌های استخراج‌شده از پژوهش‌های معتبر گذشته و با ارجاع به منابع مربوطه، در اختیار تعدادی از اساتید مدیریت قرار گرفت تا در رابطه با روایی پرسشنامه اظهارنظر نمایند. پس از بررسی و ارزشیابی پرسشنامه‌ها توسط اساتید و صاحب‌نظران و انجام اصلاحات جزئی، روایی صوری پرسشنامه‌ها تأیید شد؛ بنابراین جهت تعیین روایی پرسشنامه بعد از طراحی، در اختیار ۱۰ نفر از استادان و صاحب‌نظران قرار گرفت و میزان روایی پرسشنامه از طریق سیگمای شمارشی برای کل مقیاس ۰.۸۷ است. همچنین به‌منظور تأیید متجانس بودن سؤالات ابعاد متفاوت از نظر محتوا، تحلیلی عاملی تأییدی روی این مقیاس انجام شد. مقادیر به‌دست‌آمده نشان‌دهنده مناسب بودن شاخص برازش است. به‌منظور بررسی پایایی پرسشنامه، از روش آلفای کرونباخ استفاده شد که مقدار آن، ۰.۹۰ تعیین شد.

یافته‌ها



شکل ۱: مدل مفهومی اقتباس‌شده از روش تحلیل محتوا

روش تحلیل داده‌ها در فاز کیفی بر اساس روش تحلیل محتوا است. نگارش تحلیل از همان مرحله اول شروع می‌شود. به‌طورکلی هیچ راه منحصربه‌فردی برای شروع مطالعه در مورد تحلیل محتوا وجود ندارد. هرکدام از افراد مورد مطالعه به‌صورت مجزا و بر اساس ۸ مرحله‌ی زیر موردبررسی قرار خواهند گرفت. پس از انجام ۸ مرحله مذکور، تحلیل‌های ثانویه انجام خواهد گرفت که به واکاوی روابط و شبکه مضامین، شباهت‌ها و تفاوت‌ها خواهیم پرداخت.

مراحل این روش عبارت‌اند از: ۱- تعیین سوال پژوهش ۲- انتخاب گروه نفرات آزمودنی ۳- مرور و مطالعه منابع ۴- جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها ۵- کدگذاری ۶- ایجاد و تولید مقوله‌ها ۷- تعیین مقوله‌های اصلی ۸- تدوین نظریه‌ها. پس از انجام دسته‌بندی فوق، مفاهیم و مقوله‌های استخراج‌شده به‌صورت نظام‌مند به یکدیگر مرتبط و در قالب یک مدل پارادایمی ترسیم گردیدند (کدگذاری انتخابی نتایج مراحل بالا در قالب شکل شماره ۱ ارائه شده است).

در این پژوهش به‌منظور آزمون مدل مفهومی پژوهش، با استفاده از نرم‌افزار Smart PLS و در دو مرحله‌ی کلی شامل «بررسی برازش مدل» و «آزمون فرضیات» صورت می‌پذیرد. پیش از انجام تحلیل عاملی تأییدی باید آزمون KMO جهت حصول اطمینان از کفایت نمونه‌گیری انجام شود.

جدول ۱. آماره‌های اطمینان متغیرهای پژوهش

ضریب معناداری	شاخص کفایت نمونه‌گیری	متغیرهای تحقیق
۰/۰۰۰	۰/۸۸۶	عامل فردی
۰/۰۰۰	۰/۸۶۲	عامل سازمانی
۰/۰۰۰	۰/۸۳۴	عامل محیطی
۰/۰۰۰	۰/۸۹۷	توسعه اسکی آلاین

با توجه به جدول ۱ مقدار شاخص کفایت نمونه‌گیری برای هر یک از متغیرها بالای ۰/۶ و همچنین بر اساس جدول ۲ مقدار KMO مدل کلی از ۰/۶ بالاتر است. همچنین از آنجایی که سطح معناداری آزمون بارتلت مدل کمتر از مقدار خطای تحقیق (۰/۰۵) است بنابراین کفایت نمونه‌گیری مورد تأیید قرار می‌گیرد.

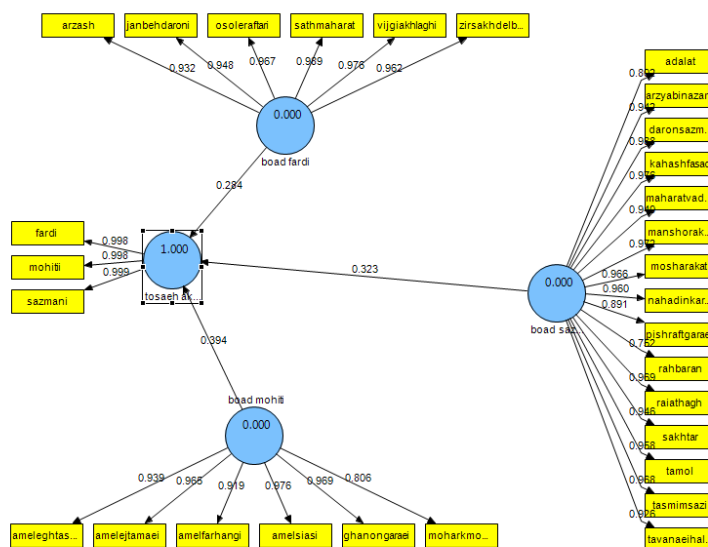
جدول ۲. آماره اطمینان کفایت داده‌های مدل کلی

شاخص کیفیت نمونه‌گیری	۰/۸۴۶
آزمون کرویت بارتلت	کای اسکوتر ۸۵۳/۰۵۲
	درجه آزادی ۶
معناداری	۰/۰۰۰

پس از حصول اطمینان از مناسب بودن حجم نمونه، مقادیر اشتراک گویه‌ها مورد بررسی قرار گرفت و گویه‌هایی که مقدارشان کمتر از ۰/۳ بود به این علت که با سایر گویه‌ها سازگاری نداشته و تبیین‌کننده مناسبی برای آن بعد نیست، از تحلیل کنار گذاشته شدند. برای اندازه‌گیری پایایی در این پژوهش، علاوه بر ضریب آلفای کرونباخ، شاخص پایایی ترکیبی نیز محاسبه شد.

ارزیابی مدل اندازه‌گیری

ضرایب بار عاملی: ابتدا مدل تحقیق بر اساس ضرایب بارهای عاملی مورد آزمون قرار می‌گیرد. اگر بار عاملی کمتر از ۰/۳ باشد رابطه ضعیف در نظر گرفته شده و از آن صرف‌نظر می‌شود. بار عاملی بین ۰/۳ تا ۰/۶ قابل قبول است و اگر بزرگ‌تر از ۰/۶ باشد خیلی مطلوب است. مدل معادلات ساختاری مدل پژوهش در حالت تخمین استاندارد بار عاملی در شکل ۲ رسم شده است. نتایج حاصل از آزمون نشان داد که تمامی بارهای عاملی شاخص‌ها بالای ۰/۴ می‌باشند و بار عاملی شاخص‌ها، مطلوب است.



شکل ۲: مدل معادلات ساختاری مدل پژوهش در حالت تخمین استاندارد بار عاملی

ضریب آلفای کرونباخ: در این پژوهش، با استفاده از نرم افزار SPSS میزان آلفای کرونباخ برای متغیرها محاسبه شد و در جدول ۳ گزارش شده است. همان طور که گفته شد، هر چه میزان این ضریب به عدد یک نزدیک تر باشد، مناسب تر است. در این پژوهش مقدار پایایی پرسش نامه در مورد متغیرهای مستقل و وابسته در سطح بسیار قابل قبولی به دست آمده است.

پایایی ترکیبی: همان طور که در جدول مشاهده می شود، همه متغیرها دارای پایایی ترکیبی ۰/۷ به بالا هستند و بنابراین از لحاظ پایایی ترکیبی نیز، مدل مورد تأیید قرار می گیرد.

روایی همگرایی: به معیار میانگین واریانس استخراج شده را برای سنجش روایی همگرا می باشد که مقدار بحرانی این معیار عدد ۰/۵ است؛ بدین معنی که مقدار میانگین واریانس استخراج شده بالای ۰/۵ روایی همگرایی قابل قبول را نشان می دهد. مقادیر این معیار برای مدل تحقیق به شرح جدول ۳ است. همان طور که مشاهده می شود، مقدار میانگین واریانس استخراج شده همه متغیرها بیشتر از ۰/۵ است و این مورد به معنی تأیید روایی همگرایی مدل است.

جدول ۳: مقادیر ضریب آلفای کرونباخ، پایایی ترکیبی و میانگین واریانس استخراج شده

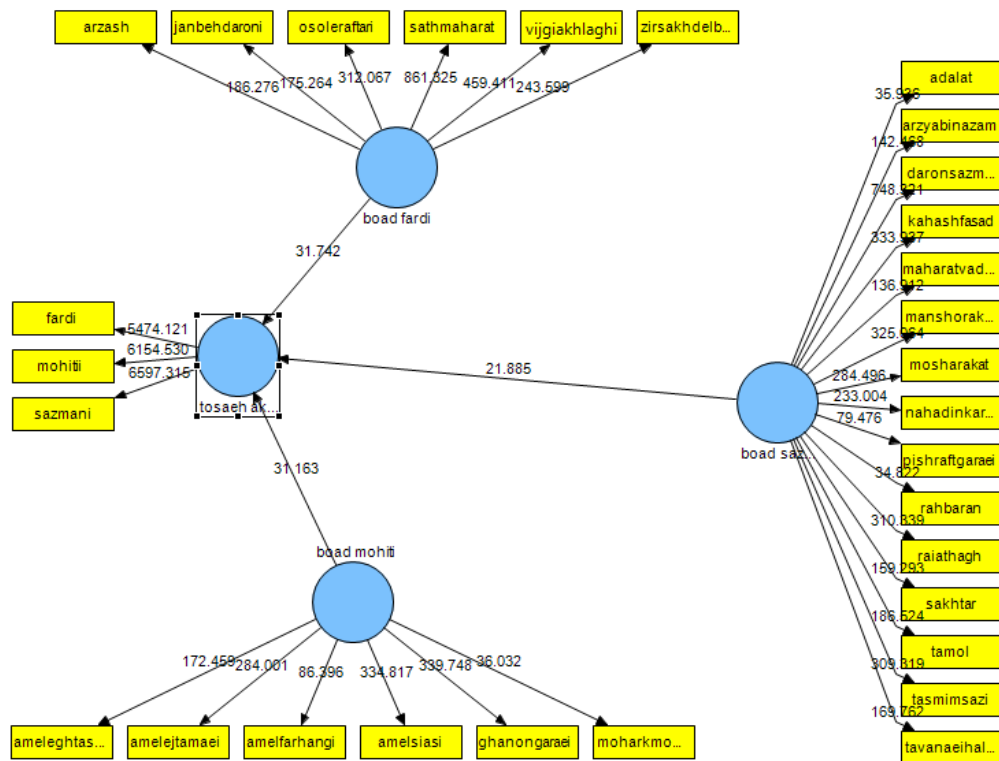
مؤلفه	ضریب آلفای کرونباخ	پایایی ترکیبی	میانگین واریانس استخراج شده
عامل فردی	۰,۹۸۲	۰,۹۸۶۹۷۰	۰,۹۲۶۶۲۵
عامل سازمانی	۰,۹۸۷	۰,۹۹۰۰۶۹	۰,۸۶۹۷۷۱
عامل محیطی	۰,۹۶۷	۰,۹۷۴۸۲۰	۰,۸۶۶۲۷۲
توسعه اسکی آلپاین	۰,۹۹۸	۰,۹۹۸۹۶۳	۰,۹۹۶۸۹۶

روایی واگرایی: به منظور بررسی روایی واگرایی مدل از معیار فورنل و لارکر استفاده شده است. این معیار، میزان رابطه‌ی یک متغیر با شاخص‌هایش در مقایسه‌ی رابطه‌ی آن متغیر با سایر متغیرها را مشخص می کند؛ به طوری که روایی واگرایی قابل قبول حاکی از آن است که یک متغیر، تعامل بیشتری با شاخص‌های خود دارد تا با متغیرهای دیگر. فورنل و لارکر بیان می کنند که روایی واگرا وقتی در سطح قابل قبول است که میزان میانگین واریانس استخراج شده برای هر متغیر بیشتر از واریانس اشتراکی بین آن متغیر و سایر متغیرها باشد. در نرم افزار Smart PLS، بررسی این امر به وسیله‌ی یک ماتریس صورت می پذیرد که خانه‌های این ماتریس حاوی مقادیر ضرایب همبستگی بین متغیرها و جذر مقادیر میانگین واریانس استخراج شده مربوط به هر متغیر است. مدل در صورتی روایی واگرایی قابل قبولی دارد که اعداد مندرج در قطر اصلی ماتریس از مقادیر زیرین آن بیشتر باشد. همگی اعداد قطر اصلی از اعداد ستون زیرین خود بیشتر هستند که این مورد به معنی روایی واگرایی (افتراقی) قابل قبول مدل است.

ارزیابی مدل ساختاری

مدل ساختاری یا مدل بیرونی نشان دهنده‌ی روابط میان متغیرهای پنهان (مکنون) مدل می باشد. در واقع در این بخش، به سؤالات (شاخص‌ها) توجه نمی شود و تنها متغیرهای پنهان همراه با روابط میان آن‌ها مورد بررسی قرار می گیرد. در ارزیابی مدل ساختاری از چند معیار استفاده می شود که در ذیل به هر کدام از آن‌ها پرداخته شده است.

اعداد معناداری t : ابتدایی ترین معیار سنجش رابطه‌ی بین متغیرها در مدل، اعداد معناداری t است. در صورتی که مقدار این اعداد از ۱/۹۶ بیشتر باشد، نشان از صحت رابطه‌ی بین متغیرها و در نتیجه تأیید آن رابطه یا رابطه‌ها در سطح اطمینان ۹۵٪ است. شکل ۳ نتایج آزمون مدل مفهومی پژوهش را در حالت معنی داری ضرایب t به تصویر کشیده است. مقادیر محاسبه شده بر روی پیکان‌ها، نشان دهنده‌ی مقدار اعداد معناداری t می باشد. نتایج T -value گزارش شده در شکل فوق، همگی از ۱/۹۶ بیشتر می باشد، بنابراین می توان نتیجه گرفت که در سطح معناداری ۹۵ درصد، کلیه سؤالات برای مدل معادلات ساختاری مدنظر قرار می گیرد و نیازی به حذف هیچ یک از سؤالات از مدل نیست.



شکل ۳: مدل معادلات ساختاری مدل تحقیق در حالت ضرایب معناداری آماره t

معیار ضریب تعیین: هرچه مقدار ضریب تعیین مربوط به متغیر وابسته‌ی مدل بیشتر باشد، نشان از برازش بهتر مدل است. سه مقدار ۰/۱۹، ۰/۳۵ و ۰/۶۷ را به‌عنوان مقدار ملاک برای مقادیر ضریب تعیین متغیر وابسته تحقیق را نشان می‌دهد، همان‌طور که مشاهده می‌شود، مقادیر ضریب تعیین متغیرهای تحقیق، دارای مقدار ضریب تعیین قوی برای متغیرهای تحقیق است. معیار Q2: روش دیگر برای ارزیابی مدل ساختاری، بررسی توانایی مدل در پیش‌بینی کردن است. معیار غالب برای رابطه پیش‌بین شاخص Q2 است. در مورد شدت قدرت پیش‌بینی مدل، سه مقدار ۰/۰۲، ۰/۱۵ و ۰/۳۵ تعیین شده است که به ترتیب نشان‌دهنده‌ی قدرت پیش‌بینی ضعیف، متوسط و قوی مدل در قبال آن متغیر است. با توجه به مقدار Q2 به‌دست‌آمده برای متغیرهای وابسته‌ی مدل که در جدول ۶ نشان داده شده، مشخص است که قدرت پیش‌بینی مدل برای متغیر وابسته در سطح قوی قرار دارد.

ارزیابی مدل کلی

مدل کلی شامل هر دو بخش مدل اندازه‌گیری و ساختاری می‌شود و با تأیید برازش آن، بررسی برازش در یک مدل کامل می‌شود. برای برازش کلی مدل تنها یک معیار به‌عنوان GoF (شاخص نیکویی برازش) مورد استفاده قرار می‌گیرد. با توجه به این که این شاخص تا حدی به متوسط اشتراکی وابسته است، پس از این شاخص نیز به لحاظ مفهومی، زمانی می‌توان استفاده نمود که مدل اندازه‌گیری از نوع انعکاسی باشد.

جدول ۵. مقادیر اشتراکی و ضریب تعیین متغیرهای وابسته‌ی مدل

متغیرهای تحقیق	مقادیر اشتراکی	ضریب تعیین
عامل فردی	۰,۹۲۶۶۲۵	—
عامل سازمانی	۰,۸۶۹۷۷۱	—
عامل محیطی	۰,۸۶۶۲۷۲	—
توسعه اسکی آلاین	۰,۹۹۶۸۹۶	۰,۹۹۹۸۲۲

همچنین ضریب تعیین برای بررسی برازش مدل ساختاری و معیار Q2 برای قدرت پیش‌بینی مدل توسط محقق سنجیده شد و برای سنجش مدل کلی از معیار GOF استفاده گردید؛ که در جدول شماره ۶ نشان داده شده است.

جدول ۶ گزارش مربوط به معیار R2، معیار Q2 و معیار GOF

معیار R2			معیار Q2			GOF		
متغیر	۰/۱۹	۰/۳۳	۰/۶۷	۰/۰۲	۰/۱۵	۰/۳۵	۰/۰۱	۰/۳۶
	ضعیف	متوسط	قوی	ضعیف	متوسط	قوی	ضعیف	متوسط
توسعه اسکی آلاین	۰,۹۹۹۸۲۲			۰,۹۹۱۲۱۵			۰,۹۵۶۴۱۴	

مقدار GOF برای مدل این پژوهش برابر با ۰,۹۵۶۴۱۴ محاسبه شده که نشان از برازش کلی قوی و بسیار مناسب مدل دارد. با توجه به برازش قوی مدل کلی، حال می‌توان به بررسی فرضیات تحقیق پرداخت.

آزمون فرضیه‌های مدل

در پاسخ به سوال روابط عوامل مؤثر در توسعه اسکی آلاین در ایران چگونه است؟ تحقیق حاضر دارای ۳ فرضیه می‌باشد.

فرضیه اول: عامل فردی بر توسعه اسکی آلاین در ایران تأثیر دارد.

عدد معناداری فرضیه اول برابر ۳۱/۷۴۲ و این مقدار بیشتر از ۱/۹۶ می‌باشد بنابراین H0 رد و فرضیه H1 که تأثیر مستقیم و معنادار عامل فردی بر توسعه اسکی آلاین در ایران را بررسی می‌کرد، تأیید می‌شود. ضریب استاندارد مربوط به ارتباط عامل فردی و توسعه اسکی آلاین در ایران ۰/۲۸۴ می‌باشد؛ بنابراین فرضیه پژوهش مورد تأیید قرار می‌گیرد.

فرضیه دوم: عامل سازمانی بر توسعه اسکی آلاین در ایران تأثیر دارد.

عدد معناداری فرضیه دوم برابر ۲۱/۸۸۵ و این مقدار بیشتر از ۱/۹۶ می‌باشد بنابراین H0 رد و فرضیه H1 که تأثیر مستقیم و معنادار عامل سازمانی بر توسعه اسکی آلاین در ایران را بررسی می‌کرد، تأیید می‌شود. ضریب استاندارد مربوط به ارتباط عامل سازمانی و توسعه اسکی آلاین در ایران ۰/۳۲۳ می‌باشد؛ بنابراین فرضیه پژوهش مورد تأیید قرار می‌گیرد.

فرضیه سوم: عامل محیطی بر توسعه اسکی آلاین در ایران تأثیر دارد.

عدد معناداری فرضیه سوم برابر ۳۱/۱۶۳ و این مقدار بیشتر از ۱/۹۶ می‌باشد بنابراین H0 رد و فرضیه H1 که تأثیر مستقیم و معنادار عامل محیطی بر توسعه اسکی آلاین در ایران را بررسی می‌کرد، تأیید می‌شود. ضریب استاندارد مربوط به ارتباط عامل محیطی و توسعه اسکی آلاین در ایران ۰/۳۹۴ می‌باشد؛ بنابراین فرضیه پژوهش مورد تأیید قرار می‌گیرد.

نتیجه‌گیری

ورزش اسکی یکی از صنایع بزرگ و مهم در دنیاست و افراد بسیاری در سرتاسر جهان در آن اشتغال دارند. ورزش اسکی به‌عنوان بزرگ‌ترین پدیده اجتماعی در جهان از متداول‌ترین و مهم‌ترین عوامل ایجاد انگیزه برای توسعه فدراسیون محسوب می‌شود. اسکی از صنایع بزرگ و روبه رشدی است که به‌عنوان عامل مؤثر بر توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها به آن توجه می‌شود. امروزه ورزش اسکی فراتر از یک صنعت به پدیده‌ای اجتماعی اقتصادی در سطح جهانی تبدیل شده است. این صنعت سفید بیش از هر زمان دیگر جایگاه خود را به‌عنوان پدیده‌ای چندبعدی در جوامع بشری باز کرده است و بسیاری از کشورها با سرمایه‌گذاری فراوان، فواید و اثرهای این صنعت را خوب درک کرده‌اند و به‌عنوان منبعی مهم برای بهبود وضعیت اقتصادی، اجتماعی و سیاسی، افزایش اشتغال، درآمد، توسعه زیرساخت‌ها، افزایش شهرت و بندسازی مقصد خود درآورده‌اند این صنعت بیش از هر زمان دیگری جایگاه خود را به‌عنوان پدیده‌ای چندبعدی در جوامع بشری باز کرده است و بسیاری از کشورها با سرمایه‌گذاری فراوان فواید و کشورهای اثرات این صنعت را به‌خوبی درک کرده و به‌عنوان منبعی مهم جهت بهبود وضعیت اقتصادی، اجتماعی و سیاسی، افزایش اشتغال، درآمد و توسعه زیرساخت‌ها درآورده‌اند. تحقیق حاضر با هدف طراحی و تبیین مدل توسعه اسکی آلاین در ایران انجام شده است. به‌منظور دستیابی به اهداف پیشروی در مطالعه حاضر، در گام اول با بررسی‌های جامع کتابخانه‌ای و ارزیابی مطالعات گذشته، عوامل و مؤلفه‌های مؤثر توسعه اسکی در ایران شناسایی و استخراج گردید. در گام بعدی نیز با بهره‌گیری از روش تحلیل محتوا در میان اساتید و خبرگان جامعه مورد مطالعه، عوامل و مؤلفه‌ها توسعه اسکی در ایران از طریق تحلیل محتوا شناسایی شدند. در گام نهایی در بخش کمی برای روایی مدل و تعیین بررسی روابط عوامل مؤثر در توسعه اسکی در ایران از تحلیل عاملی تأییدی و مدل معادلات ساختاری استفاده شده است و نهایتاً مدلی ارائه و آزمون شده است که تمامی جوانب این پدیده را مشخص نموده است بر اساس روش تحلیل محتوا، بر اساس روش تحلیل محتوا، عوامل و مؤلفه‌های مؤثر در توسعه اسکی در ایران شامل عامل فردی (رعایت ارزش‌ها، توسعه اصول رفتاری، ایجاد زیرساخت‌های دل‌بستگی به کار، جنبه درونی افراد جهت رشد، بهبود سطح مهارت از طریق آموزش مستمر، ویژگی‌های اخلاقی افراد)، عامل سازمانی (تدوین منشور اخلاقی جهت رعایت اصول اخلاقی، ویژگی‌های درون‌سازمانی، تصمیم‌سازی اخلاقی، توانایی

حل تعارضات اخلاقی، مشارکت و حمایت نهادی، نهادینه کردن فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، مهارت و دانش کارکنان، پیشرفت گرایي و شایسته سالاری، عدالت سازمانی و برابری، کاهش فساد سازمانی، ارزیابی نظام عملکرد، رهبران اخلاق مدار، رعایت حقوق نیروی کار، تعامل و روابط اجتماعی با دیگران) و عامل محیطی (محرک های محیطی، قانون گرایي، عامل فرهنگی، عامل اجتماعی، عامل سیاسی، عامل اقتصادی) می باشد که نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیق اسچورد و کروز (۲۰۲۱)، کروزی و همکاران (۲۰۱۹)، کولت و همکاران (۲۰۱۹)، ایلین دورو و ماریا (۲۰۱۳) و کریمی و همکاران (۱۴۰۱) همسو است. همچنین نتایج حاصل از بخش آماری نشان می دهد که عامل فردی، عامل سازمانی و عامل محیطی بر توسعه اسکی آلاین در ایران تأثیر دارد که مطابق با یافته های پژوهش های اسچورد و کروز (۲۰۲۱)، کروزی و همکاران (۲۰۱۹)، کولت و همکاران (۲۰۱۹)، ایلین دورو و ماریا (۲۰۱۳) و کریمی و همکاران (۱۴۰۱) است. توجه به نتایج تحقیق پیشنهاد می شود روشی برای ترغیب بیشتر کارکنان سازمانی اعم از مدیران و کارمندان نسبت به مسئولیت اخلاقی برآییم، باید «گفتار مسئولیت نوین» را تأسیس کنیم. این گفتار مبتنی بر ایده پدیدارشناسانه اخلاق مسئولیت باید باشد. اعمال مدیریت منضبط و برنامه ریزی استراتژیک در مراکز کسب و کار در این رابطه بسیار کارساز بوده، عملکرد اخلاقی یا غیر اخلاقی مدیریت ارشد، بالاترین نقش و تأثیر را دارا بوده است. به مدیران پیشنهاد می شود افراد تشویق شوند که روش های جدید انجام کارها را بیازمایند و در سازمان کارکنان خلاق و نوآور تشویق شوند. در شرکت جوی ایجاد شود که کارکنان و مدیران بدون واژه و ترس ایده هایشان را ارائه نمایند و به آن ها فرصت داده شود تا ایده های جدید را ارائه نمایند و آن ها را بیازمایند. به مدیران پیشنهاد می شود جهت شناخت نیازها و خواسته های مشتریان و جهت شناخت نقاط قوت و ضعف رقبا از تحقیقات استفاده شود و به منظور بهینه سازی فعالیت های بازاریابی از تحقیقات استفاده شود. برنامه ریزان کسب و کار دائماً طبق برنامه و جدول زمان بندی در راستای توسعه سازمان در بازار پیش روند و رقابت های جسورانه و تهاجمی را به کار به گیرند. به مدیران پیشنهاد می شود سازمان ها برای توسعه پیشگامی، جهت بهبود وفاداری مشتریان برنامه ریزی نمایند چراکه افزایش وفاداری مشتریان ترجیحات مشتریان و تصمیم گیری های آن ها را تحت تأثیر قرار می دهد. شرکت ها باید بر نحوه ارائه محصولات و خدمات به مشتریان سرمایه گذاری نمایند، نوآوری داشته باشند و نیازهای مشتریان را تأمین کنند تا آن ها به عنوان هواداران در منحنی وفاداری باقی بمانند چراکه رضایت به تنهایی کافی نیست. باید مدیران اطلاعات خود را به روز کرده، قدرت تحلیلشان را تقویت نموده و از کارشناسان و نمایندگان فروش باتجربه استفاده کنند، مدیران استراتژیک شرکت نیز می بایست فرصت بیشتری در جهت آموزش استراتژی های ورود و انتخاب بهترین استراتژی صرف نمایند، همچنین با اختصاص منابع مالی و انسانی به این امر به واحد بازاریابی و فروش کمک نمایند کارکنان فروش و بازاریابی می بایست در جهت آگاهی از نحوه تعامل و مذاکره با توجه به تفاوت های فرهنگی، زبانی و اعتقادی حاکم در کشور هدف و ملزومات رفتاری آموزش های لازم را ببینند و با استفاده از برنامه های آموزشی و شرکت در نمایشگاه های بین المللی دانش کارکنان شرکت را افزایش دهند. نظام اقتصادی کشور باید در چارچوب سیستم رفتاری از سلامت لازم در سطح مختلف فردی، بخشی، سازمانی، محلی، منطق های و ملی برخوردار باشد تا بتواند بسترهای لازم برای توسعه و تحول در نظام اقتصادی را به وجود آورد. سیستم های اثربخشی بازاریابی در محصولات و فرایند استفاده نمایند زیرا مهم ترین مکانیزم های خلق مزیت نسبی و رقابتی در محیط پویا و پر تحول صنعت امروزی استفاده از سیستم های اثربخشی بازاریابی در محصولات و فرایند تولید بوده و برای نائل شدن بدان توجه مستمر به کیفیت و نیازهای مشتریان اجتناب ناپذیر می باشد که برای دستیابی به این مهم توجه به جهت گیری توسعه اسکی مطلوب ضروری است. برای رسیدن به این هدف، مدیران باید به نقش هایی روی آورند که متناسب با شرایط متحول محیطی باشد. از استراتژی های بازاریابی مبتنی بر توانمندی ها و قابلیت های درونی استفاده نمایند و در جهت بهبود عملکرد و توسعه اسکی خود به سرعت دست به نوآوری و ارائه محصولات جدید بزنند؛ بنابراین، به طور جدی توسعه اسکی آلاین آن در برنامه ریزی ها و سیاست گذاری ها مدنظر قرار دهید. مدیریت سازمان بایستی ابتدا این موضوع را مورد شناسایی قرار دهد. همچنین محققان روان شناسی برای تکامل و گسترش کارایی اخلاق کسب و کار نیز چارچوب ها و الگوهای را پیشنهاد می کنند. نکته دیگر در مورد اعمال اخلاق کسب و کار می باشد. این امر می تواند هم به صورت متمرکز و هم غیرمتمرکز اعمال گردد، هم به صورت فردی و هم اجتماعی اجرا شود. هم می تواند به شکل غیررسمی و خصوصی ادامه یابد و هم به صورت رسمی اجرا گردد. منطقی است کاربرد هر روش پس از انجام مطالعات کارشناسی و با توجه به ساختار اخلاق پذیری سازمان ها و محیط های کسب و کار و تجارب و زمینه های قبلی آن ها، مورد توجه واقع شود. از مهم ترین موانع و محدودیت های انجام این پژوهش می توان به موارد زیر اشاره نمود: همکاری ضعیف برخی از متخصصان در مصاحبه ها و پاسخ به سوالات و طولانی تر شدن زمان فعالیت و همچنین عدم وجود نگاه پژوهش محور و علمی آن ها به موضوع مورد بررسی بود. کمبود و یا فقدان منابع علمی قابل دسترس و استفاده: منابع علمی بسیار کم و محدودی (حداقل به صورت فارسی) در این زمینه موجود است که به طور مستقیم به موضوع مورد مطالعه و تحقیق مربوط باشد. به همین دلیل نیازمند استفاده از منابع لاتین خواهد بود که خود مشکلات دیگری همچون محدود بودن زمان استفاده از اینترنت در دانشکده، برگردان درست متون لاتین به فارسی و یک دست کردن آن ها را به همراه دارد. فقدان بودجه لازم برای انجام و پیشبرد کار: هر کار تحقیقی در مراحل مختلف خود نیازمند صرف هزینه های مالی است که مسلماً تحقیقات دانشجویی به دلیل شرایط خاص محقق از این موضوع مستثنا نیست.

References

- Collet. C. Vinícius Bobato Tozetto. A. Iha. T. Vieira do Nascimento. J. William. R. Milistetd. M. (2019). Dynamic Elements of Sports Development: Perceptions of Basketball Coaches, *Revista de Psicología del Deporte/Journal of Sport Psychology*, 28(1): 79-85
- Iulian-Doru, T. & Maria, T. (2013). Leisure sports activities impact on adults personal development and quality of life. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 84, 1090-1094.
- Jafarzadeh Zarandi Mohobeh, Sharifian Ismail, Kahraman Tabrizi, Korosh (2019), future research of information technology infrastructure with an emphasis on sports organizations and presentation of the model, *Sports Management Journal*, Volume 12, Number 4, pp. 1093-1118.
- Karimi, J. Soltanian, L. & Bejani, A. (2020). Designing a model for the development of adventure sports tourism based on the data theory of the Foundation. *Journal of Sports Studies*, 12(60), 61-82. (in Persian).
- Kruszy, E. Poczta, J. (2019). Hierarchy of Factors Affecting the Condition and Development of Sports and Recreation Infrastructure—Impact on the Recreational Activity and Health of the Residents of a City (Poznan Case Study), *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 1-15.
- Nushiranzadeh, F. (2012). The relationship between sport participation with sport and medical expenses for among academic staff of Universities of Tabriz. (Unpublished masters thesis). Tabriz University, Tabriz
- Palm J, & Wolfyang, B. Sport for all as s departure into unknown lands of sport. Germany: 11 (5), 25, (2002).
- Rosenkilde, M. B. Peterson, M. B. Gram, A. S. Quist, J. S. Winther, J. Kamronn, K. M. ... Stallknecht, B. (2017). The GO-ACTIWE randomized controlled trial - An interdisciplinary study designed to investigate the health effects of active commuting and leisure time physical activity. *Contemporary Clinical trials*, 53, 122-129.
- Schroeder, A. N. & Kruse, R. C. (2021). The Future of Virtual Sports Ultrasound Education and Collaboration. *Current Sports Medicine Reports*, 20(1), 57-61.